



NIT. 800.123.949-4



INFORME DE ACTIVIDADES Y CUMPLIMIENTO COMERCIAL PLAN DE DESEMPEÑO CNJSA

Estrategia Numero 1 "Club de Amigos de la Lotería del Meta"

Tenemos una totalidad actualmente de más de setenta y cinco (75) aliados a nivel nacional, se han vinculado como aliados estratégicos en las diferentes actividades programadas y sectores económicos como lo son el turismo, gastronómicos, comercio, comunicaciones, tecnología y muchos más que han permitido un fortalecimiento comercial para la Lotería.

Periodistas	
	
Candela	La Doble L
	
Noticiero Suran	Asociación de Periodistas de Acacias

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co

NIT. 800.123.949-4

	
<p style="text-align: center;">Cadanza</p>	<p style="text-align: center;">Gobierno Departamental</p>
	
<p style="text-align: center;">Apiay F.C.</p>	<p style="text-align: center;">Oscar Toro de Yo me llamo Espinoza Paz</p>

La labor de la Lotería ha sido el fortalecimiento de las comunicaciones por medio de redes sociales, medios radiales y periodistas de diferentes partes del país, en los que encontramos Emisora La Doble L, Noticiero Contacto Noticias, Palco Deportivo, Emisora RCA, Programa De 'Parranda, Programa de música y noticas, Programa de llano y folclor, la emisora cadena estéreo y noticias ya por el lado del periodismo.

Dentro de los aliados en el ámbito de restaurantes encontramos la posada del arriero y la Cofradía, para el sector turístico ampliaremos nuestras alianzas con lugares como Los Ocarros, Parque Ecológico Gramalote, Tiuna Park y también algunos operadores turísticos de Caño Cristales. Nos hemos vinculado en diferentes eventos deportivos, culturales y artísticos autorizados para realizar un posicionamiento de marca.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/1/2021	\$400.000	Aumento en el reconocimiento de marca	75 Aliados	100 Aliados

2. Eventos y Muestras Culturales

La Lotería del Meta ha hecho la gestión en la vinculación a eventos que se realizan a nivel departamental y de nivel nacional, la marca se le ha generado una promoción

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4

articulando el esfuerzo con la campaña "Juegue Legal"; esto ha representado una mayor presencia en territorios donde la llanerita de los colombianos no había hecho presencia durante varios años.

La lotería del Meta ha asistido en los diferentes lugares a nivel nacional un intercambio de costumbres y relaciones por medio de la virtualidad, también ha conseguido estar en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y el departamento del Meta.

Eventos Importantes donde hace presencia comercial	
<p>Cumbre de Gobernadores (Puerto Gaitan)</p> 	<p>Celebración feria de la mujer (Fuente de Oro)</p> 
<p>Mundial de la Mujer Vaquera (Villavicencio - Meta)</p>	
	
<p>Lanzamiento de Susana Diaz, sencillo el día que los santos suden</p>	
	

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



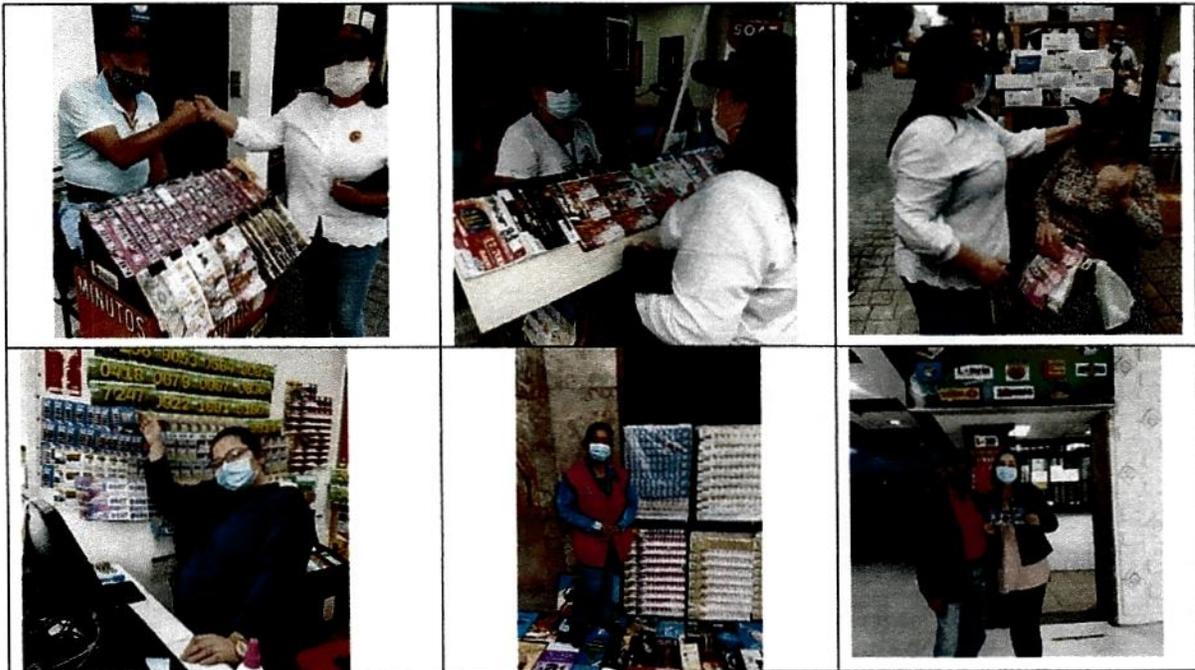


NIT. 800.123.949-4

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/1/2021	\$1.300.000	Aumento en ventas del mercado nacional	1.673 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$5.017.794	2% Aumento del Mercado Nacional

Estrategia 3 “Barrido por las Calles”

Es una estrategia planteada por la Lotería del Meta en donde el objetivo es que la fuerza de venta que posee la Lotería del Meta sea mas cercana al producto, explicandoles la contribucion que realizan al vender el producto y agradeciendoles por esa gran labor que realizan al vender nuestro producto. La estrategia se ha realizado en puntos a nivel nacional como Santa Martha y Bogota, tambien en los municipios del departamento del Meta llevando el mensaje de juego legal a los loteros, puntos fijos y asesoras.

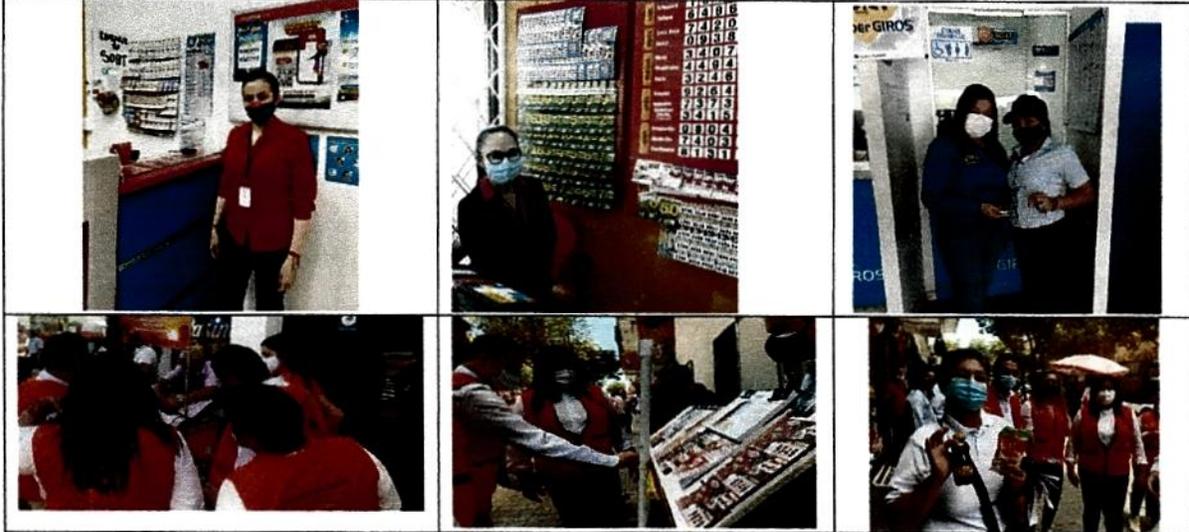


Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/1/2021	\$0	Reconocimiento a la fuerza de venta	2.545 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$7.633.532.	3% Mercado Nacional

Estrategia 3 “Fortalecimiento del Mercado Local”

Se han realizado estrategias de incentivo a la fuerza de venta con el objetivo de premiar a las mejores asesoras del concesionario de apuestas permanentes “ConSuerte” autorizado para operar en el departamento del Meta, también con la fuerza de venta tradicional (Lotereros).



Mediante una estrategia de atención personalizada se ha interactuado con la fuerza de venta del concesionario y los loteros a nivel nacional, identificando la población que se dedica a la venta de Lotería e incentivado mediante promoción la venta de la Lotería del Meta, así se ha llegado a cautivar mayor cantidad de vendedores interesados de vender nuestro producto,

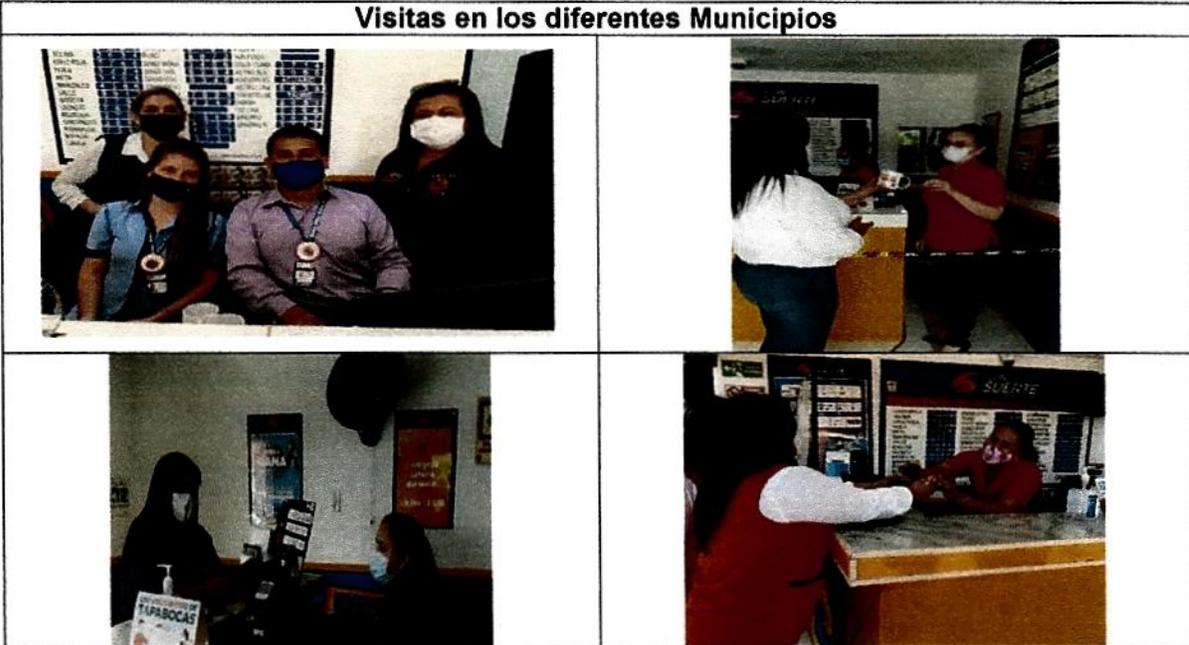
Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4

continuación se menciona los municipios que se han visitado: Granada (Enero), Puerto Gaitan (Febrero), Fuente de Oro (Marzo), El Dorado (Mayo), Cubarral (Mayo), San Martín (Mayo), Puerto Gaitan (Junio), Granada (Junio), Cubarral (Julio), Guamal (Julio), Fuente Dorado (Julio), Granada (Agosto), San Martín (Agosto), Mesetas (Agosto) y Leganías (Agosto).

Visitas en los diferentes Municipios



De la misma forma se han programado labores de celebración y atención a la fuerza tradicional en los municipios de Granada y Acacias, se ha acompañado con desayunos y algunos detalles para los loteros, así permite aumentar la confianza por la Lotería del Meta y resaltar esa gran labor que realizan día tras día por vender el producto.

Eventos con la fuerza de venta tradicional

Día del Lotero en Acacias-Meta



Día del Lotero en Granada - Meta

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$979.000	Reconocimiento a la fuerza de venta	2.545 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$7.633.532.	8% Mercado Nacional

Estrategia 4 “Expomalocas 2021” (SUSPENDIDA)

Para la Realización de Expo malocas 2021, fue suspendida por decisión del gobierno departamental, basado en las incertidumbres del gobierno nacional en autorización de eventos de gran concentración de personas y debido al tiempo se estima tener el Torneo Internacional del joropo entre el 11 al 15 de Noviembre del 2021.

Estrategia 5 “Responsabilidad Ambiental”

Durante el tiempo de pandemia se han ido fortaleciendo con compañías de compra en línea y la importancia de aumentar la compra por canales electrónicos con el objetivo de reducir, la gran cantidad de papel que se imprime para el ofrecimiento de nuestro producto, aumentado la confianza y realizando video pedagogicos de la compra por estos canales, se han viculado la conversacion por rueda de medios y todos los enlaces de comunicación propios para aumentar esta estadística de se encuentra ascendente, esto ha permitido que actualmente la Lotería del Meta del 100% de sus ventas en cada sorteo el 11% de las ventas sean por estos canales.

Campaña de compra en línea



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$0	Aumento de la compra en línea.	10.400 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$31.200.000.	11% Mercado Nacional

Estrategia 6 “Venta Virtual desde la Pagina web”

Debido a la gran inversion economica que se debe realizar para la implementacion de esta estrategia no se ha podido colocar en marcha, actualmente la Loteria del Meta ha ido gestionando por medio del gobierno departamental, acompañamiento en la mejora de la pagina y gestionando la inclusion de este proyecto para que sea costeado su desarrollo, se encuentra en estudio.

Estrategia 7 “Puntos de Venta Autorizados”

Esta estrategia se ha ido implementado con todos los protocolos de bioseguridad y llevado a cabo los diferentes eventos realizados, como lo fueron la cumbre de gobernadores celebrado en Puerto Gaitán – Meta, en el marco de la celebración del día de la mujer en el municipio de Fuente de Oro – Meta y Primera Copa de Billar Tres Bandas en Villavicencio. Campeones internacionales de este deporte de arte y precisión Villavicencio – Meta.



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Celebración del día de la mujer



Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$6289.636	Aumento en la difusión y activación de marca.	893 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$2.679.600.	5% Mercado Local

Estrategia 8 “Carpa Rodante”

Es la instalación de las carpas que identifican a la Lotería del Meta en los principales eventos y lugares de transito de personas; se presenta la carpa rondante de manera tal que los clientes de la Lotería, participen con juegos de destreza y suerte para ganarse premios con el logotipo de la Lotería del Meta, este es llevado a escenarios donde el publico en general se establece la compra de la lotería y cautivando clientes.



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$6.289.636	Aumento en la difusión y activación de marca.	2.717 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$8.151.480.	3% Mercado Nacional

Estrategia 9 “Plan de Abonados”

Estrategia utilizada para poder motivar la compra de la Lotería del Meta en diferentes entidades o empresas, les aseguramos la compra y realizamos campañas de sensibilización al personal, generando charlas de la importancia de jugar legal, la contribución que realizan a la salud con la compra de la Lotería y ofreciéndoles la Lotería de la región como identidad. Para la vigencia del 2021 se contó con un total de 73 abonados registrados en lo que se lleva del año.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$0	Aumento de los clientes de la Lotería del Meta	730 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$2.190.000.	3% Mercado Nacional

Estrategia 10 “Participa y Gana”

Se han realizado diferentes campañas de participación por redes sociales en donde hemos involucrados a la comunidad de estos medios, adquirir por medios de concursos premios y sorpresas, entregadas en vivo por las redes sociales. Con el objetivo de hacer más cercanos las personas con la marca y lo que se realiza día a día por el producto.

Ejemplo:

¡Te llevamos a la cima!	
	<p>¿Quieres ir a la Cima? Nosotros te llevamos, compra hoy mismo una fracción de la Lotería del Meta, tómale una foto, envíala con tus datos personales a nuestro inbox y listo, podrás disfrutar una noche cerca de las estrellas en el único glamping inteligente del Meta.</p> <p>Estrategia que busca la interacción de nuestros clientes con redes sociales, permitiéndoles vivir una experiencia distinta totalmente gratis, esto se realizó por medio de un acuerdo con la empresa “Mirador la Cima”.</p>

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Participa en el concurso de la semana por un combo Llanero

¡Ganar! Así de fácil puedes ganar!

311 262 6343

JUEGOS 13 Oct. 5:00 p.m.

La llanerita de los colombianos te trae el concurso de la semana **GANATE UN COMBO LLANERO** 😊 ¿Que debemos hacer?, seguir las siguientes cuentas en Instagram:

- 1 @LoteriaDelMeta
- 2 @PanificadoraRosquipan
- 3 NativeTree.BebidaNatural
- 4 @AguardienteLlaneroOficial

(Solo participarán quienes sigan las 4 cuentas de Instagram)

- 5 Comprar cualquiera de los 4 productos anteriormente mencionados.
- 6 Enviar foto del producto al 3112626343.

¡Y listo! 🍷 el concurso se cierra el **miércoles 13 de octubre a las 5:00pm** y el ganador será elegido en una transmisión en vivo por la página en facebook de la Lotería del Meta.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$0	Aumento de la comunidad en las redes sociales.	10.500 fracciones aproximadamente en cada sorteo que se realiza actividades en redes, estimación de \$3.150.000.	3% Mercado Nacional

Estrategia 11 “Gana sin Moverte de Casa”
 Son estrategias promocionales dirigido a la distribuidora Lottired, con el fin de fortalecer el mercado nacional mediante la venta del billete virtual, en el cual el cliente número cincuenta (50) gana una fracción de la lotería del meta comprado mediante la página www.lottired.net.

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Estas estrategias han permitido dinamizar la venta por canales electrónicos durante los sorteos 3036 y 3037 de la Lotería del Meta, por temas de reactivación económica nos hemos puesto la tarea de promover la compra por las plataformas de internet, en www.loticolombia.com y www.lottired.net.

Considerar que también se vende la Lotería del Meta por otros canales virtuales vía terminales y puntos fijos, esto permite que se encuentre la Lotería del Meta en todos los canales de venta a nivel nacional en donde se comercialice el juego de suerte y azar, los distribuidores son LOTICOLOMBIA S.A., GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA S.A, GTCHE FOREIGN HOLDINS CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA, RED COMERCIAL DE JUEGOS Y SERVICIOS DE COLOMBIA S.A.S y CODESA S.A.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$450.000	Aumentar la compra por estos canales electrónicos	1.800 fracciones aproximadamente en cada sorteo que se realiza actividades en redes, estimación de \$5.400.000	10% Aumento en ventas virtuales.

Estrategia 12 "T.A.T"

En la promoción de esta estrategia Tienda A Tienda, la alianza con la empresa de servicios públicos "COTREM" ha permitido llegar a diferentes barrios y sectores comerciales que se interesan por el producto, en estos momentos se está trabajando en la ampliación de esta estrategia con el mismo aliado para los municipios de Restrepo, Acacias y Puerto Lopez las personas se acercan a pagar sus servicios públicos.

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

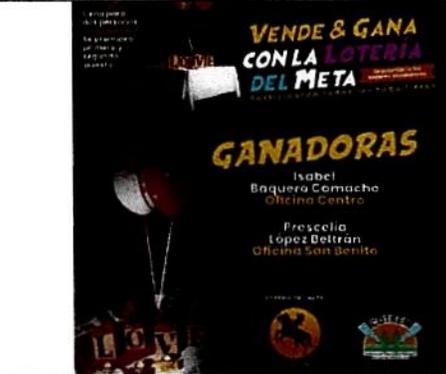


Cubrimiento: Villavicencio
 Número de puntos de venta: 13
 Cupo asignado: 400 billetes
 Forma de venta: Física

Activaciones en los puntos de COTREM



Estrategia de incentivo "Vende y Gana con la Lotería del Meta"



Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$250.000	Aumento en las ventas de la lotería con nuevos clientes	620 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$1.860.000	5% Aumento en la venta local

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Estrategia numero 13 “Lanzamiento del Bifraccional” (Suspendido)

Debido a la incertidumbre generada por la pandemia causada por la Covid-19 y las diferentes situaciones de orden publico, la Loteria del Meta ha tenido que suspender esta estrategia por lo que involucra grandes costos para el lanzamiento de una estrategia como el “Lanzamiento del Bifraccional” este tipo de estrategias involucra un costo en publicidad mas alto, edicion mas costosa del producto con el objetivo de generar una novedad, entrega de incentivos para asegurar la venta del producto y un plan de premios adicional sin ningun costo para el cliente.

Para realizar de manera innovadora cambio en el plan de premios se continuo con los lanzamientos adicionales, son mecanismos basados en mecanismos de premiacion por medio de lanzamientos adicionales con elementos atractivos para el publico, Estrategias de posicionamiento de marca y Apoyo en celebraciones.

Estrategias en los Billetes por medio de lanzamientos adicionales

Sorteo 3019

Estrategia Llegaron los Reyes Magos: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofrecieron dos (2) lanzamientos, se ofertaron dos (2) computadores portatiles para los clientes que acertaran el numero y la serie del numero adicional comprando el billete completo. Para los vendedores se realizo una estrategia de comercializacion con el objetivo de premiar al lotero por medio de la colilla generando un incentivo por acertar el ultimo numero del premio mayor, se ganaba mil pesos Mcte (\$1.000).

Sorteo 3021

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4



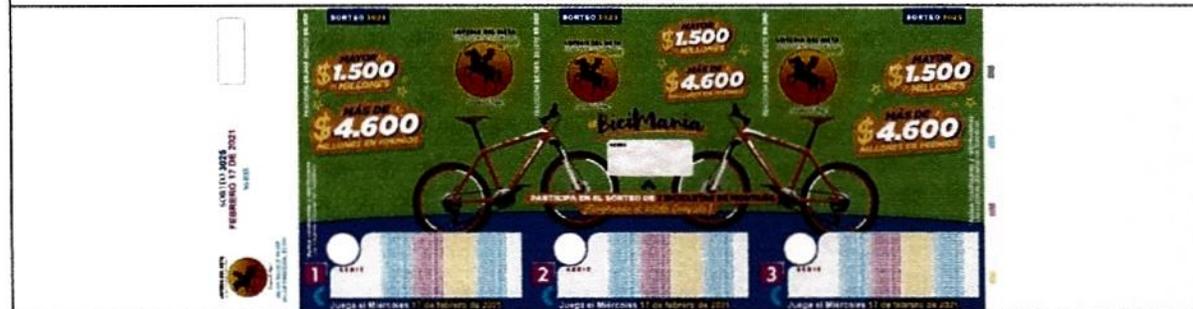
Estrategia Viaja con la Lotería del Meta: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofrecieron dos (2) lanzamientos, se ofertaron dos (2) viajes con todo pago a la ciudad de San Andrés o al destino turístico Caño Cristales considerado uno de los lugares mas maravillosos de Colombia, para los clientes que acertaran el numero y la serie del numero adicional comprando el billete completo.

Sorteo 3022



Estrategia Regreso a Clases con la Lotería del Meta: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofrecieron dos (2) lanzamientos, se ofertaron dos (2) combos de regreso a clase que contiene una tablet de ultima generacion y un bono redimible por un valor de doscientos mil pesos Mcte (\$200.000), para los clientes que acertaran el numero y la serie del numero adicional comprando el billete completo.

Sorteo 3025



Estrategia Bicimania: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofrecieron dos (2) lanzamientos, se ofertaron dos (2) Bicicletas de Montaña, para los clientes que acertaran el numero y la serie del numero adicional comprando el billete completo.

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co

NIT. 800.123.949-4

Sorteo 3037



Estrategia Un Día de Compras para Mamá: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofreció un (1) lanzamiento, se ofreció un bono redimible por un valor de cinco millones de pesos Mcte (\$5.000.000) para los clientes que acertaran el número y la serie del número adicional comprando el billete completo.

Sorteo 3039



Estrategia Cine en Casa: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofreció un (1) lanzamiento, se ofreció un televisor y un teatro en casa de última generación para los clientes que acertaran el número y la serie del número adicional comprando el billete completo.

Sorteo 3044



Estrategia Super Papayazo: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofrecieron dos (2) lanzamientos, se ofertaron dos (2) Bonos Redimibles por valores de tres millones de pesos Mcte (\$3.000.000) y otro por un valor de dos millones de pesos Mcte (\$2.000.000), para los clientes que acertaran el número y la serie del número adicional comprando el billete completo.

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4

Sorteo 3048

Estrategia Gana porque Ganas: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofrecieron nueve (9) lanzamientos, se ofertaron un (1) celular android, dos (2) tablets, tres (3) freidoras y tres (3) parlantes multitech, para los clientes que acertaran el número y la serie del número adicional comprando el billete completo.

Sorteo 3057

Estrategia Premia TU fortuna: Bajo la modalidad de lanzamiento adicional se ofreció la entrega de dos (2) patinetas scooter electricas, bajo el sistema de las 5 balotas ganadoras acertando el número del billete en las cinco balotas podía hacer acreedor del premio, solo debía el cliente poseer el billete completo de la Lotería del Meta y cumplir con los requisitos del promocional.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$7.000.000	Aumento en las ventas de la lotería con nuevos clientes	8.400 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$25.200.000	10% Aumento en la venta nacional

Estrategia 14 “53 Torneo Internacion del Joropo”

Evento muy importante que organiza el departamento del Meta para mostrar todo el talento y la cultura que cuenta los Llanos Orientales, para este año se confirmó realizar tan importante evento desde el 11 de noviembre hasta el 15 de noviembre del 2021; La Lotería del Meta realizó el manejo parqueadero se realizó mediante la administración, con el objetivo de que los clientes del parqueadero compraran el billete y pudieran acceder al parqueadero. También se realizó

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

un acercamiento con los artistas y la presencia en las diferentes actividades del evento, con el objetivo de realizar publicaciones y apalancamiento de las redes sociales.

Estrategia 15 “Viaja con la Lotería del Meta” (Supendido)

Se encuentra Suspendido debido a las condiciones presentadas por la pandemia de la covid-19, no se garantizan las condiciones seguras para la entrega y cubrimiento de tan importante estrategia, se busca que los clientes participen por medio de la compra y se reuna todas las colillas recogidas durante los sorteos escogidos. Se esta trabajando en un sistema electronico mas sofisticado para poder llevarla de manera virtual y todo sea manejado por medio de alli.

Estrategia 16 “Evento en Diciembre” (Supendido)

La estrategia fue supendida por las diferentes condiciones sanitarias presentadas en el departamento del Meta, se encontraba un gran numero de contagio a causa del covid-19 y alertas hospitalarias. Se tiene en cuenta estos sucesos y se toma la decision de realizar una supencion temporal hasta que exista un escenario ideal para el lanzamiento de la estrategia.

Estrategia 15 “Cocursa y Gana con la Lotería del Meta”

Por medio de estas estrategias se busca cautivar un nuevo publico mediante programas de capacitacion y reactivacion de compromiso por el producto Loteria del Meta, se han trabajado con la distribudora Consuerte y Via Baloto en los que hemos desarrollado diferetes actividades de socializacion y camapañas de promocion.

<p>Consuerte (Concesionario autorizado en el Meta)</p>		
<p>Baloto</p>		



NIT. 800.123.949-4

“Jugando y Ganando con la Lotería del Meta” Para todos los vendedores.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$500.000	Aumento en la confianza de los vendedores y compromiso por el producto	5.880 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$17.640.000	7% Aumento en la venta nacional

Estrategia 16 “Promocional con la Red Comercial de Juegos Y servicios de Colombia S.A.S.”

Se realizó el lanzamiento de la estrategia “Esfuerzate con la Lotería del Meta” dejando registro muy bueno en las ventas, pero no los suficientes para llegar a la Meta se coordinó para realizar una próxima estrategia para el 2022, previamente se realizó una visita en la ciudad de Bogotá entregando algunos detalles para la fuerza de venta con chalecos y gorras para los Loteros.

Celebrando con los loteros el fin de año y escuchando sus críticas constructivas para la mejora en la presentación del producto, dejándoles saber que la Lotería del Meta es la Lotería de la región de Cundinamarca y estará presta ayudar.

Estrategia 17 “Promocional con el Grupo Empresarial en línea S.A.”

Se planteó esta estrategia en las mismas condiciones con un presupuesto más reducido y un tiempo de ejecución más corto, con las metas dispuestas para la mejora de las ventas en la ciudad de Cundinamarca y el compromiso es adelantar las mismas acciones con los aliados en los meses de octubre y noviembre.

Actívate con la Lotería del Meta

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA S.A (GELSA - GELSF), su comportamiento de venta durante los periodos de enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio del 2021, con el fin de mejorar las ventas durante los sorteos 3049, 3050, 3051, 3052, 3053, 3054, 3055, 3056 y 3057 con el objetivo de alcanzar en promedio por sorteo una venta de 21.030 fracciones, cumpliendo la Meta del total de la Meta de 189.270 fracciones para que sea adjudicado, generando una mayor ganancia para la distribuidora e incentivar a la fuerza de venta.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$6.000.000	Aumento del compromiso por la red de Paga Todos en Cundinamarca.	8.400 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$25.200.000	10% Aumento en la venta nacional

Estrategia 18 “Con la Lotería del Meta gana más billetes”

Este era un modelo de estrategia que busca los esfuerzos de las distribuidoras que tenemos como registro comercial de ventas medianas, esta escala es determinada por la cantidad de fracciones que venden sorteo a sorteo, se han desarrollado estrategias como las siguientes:

- Promocional “**Tour Naranja con Servicios transaccionales de Colombia**” es una actividad que se realiza con nuestro distribuidor más conocido como Súper Giros, la empresa con mayores concesiones autorizadas a nivel nacional esto se trata de una serie de incentivos en forma de bonos de consumo premiando a las mejores asesoras que vendieran la Lotería del Meta en regiones del Valle, Magdalena, Atlántico y Bolívar.
- Promocional “**lluvia de premios**” para la distribuidora GTECH para los sorteos 3037 - 3039 para billetería electrónica a nivel nacional.
- Promocional “**me la juego con loticolombia**” para incentivar las ventas en el territorio antioqueño.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
---------------------------	---------------------	----------	--------------	------

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

1/1/2021 – 31/12/2021	\$11.370.000	Aumento del compromiso de la red de venta.	3.360 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$10.080.000.	4% Aumento en la venta nacional
-----------------------	--------------	--	---	---------------------------------

Estrategia 19 “Con la Meta, si se puede”

Este era un modelo de estrategia que busca los esfuerzos de las distribuidoras que tenemos como registro comercial pequeños, esta escala es determinada por la cantidad de fracciones que venden sorteo a sorteo, se han desarrollado estrategias como las siguientes:

- Promocional “La Lotería me Premia” se desarrollaron una serie de promocionales con las firmas distribuidoras de los códigos LILIA, MULOT, OSSLY, LITOR, AMAND, ELSOL, BOYAC, HUBOY, DIFOR, DZIPIA, FUSAG, SAZAR, OSORI, GAPOL, APUES, MULTI, GANAR, MILRG, PARRA, RIONE, LERYS, SPIGA, PALMA Y ESMIL. Son distribuidoras ubicadas a nivel nacional con registros pequeños y su fuerza de venta es tradicional, colocándoles una meta de crecimiento entre el 10% al 20% y de la misma manera generando un incentivo promediado a la venta.
- promocional “participo y gano con la lotería del meta” para el distribuidor con código MILRG para los sorteos 3037 - 3039 fuerza de venta de Boyacá.
- promocional “yo quiero la lotería del meta” para el distribuidor con código HUBOY para los sorteos 3037 - 3039 fuerza de venta de Boyacá.
- promocional “logro la meta con la lotería del meta” para el distribuidor con código ELSOL para los sorteos 3037 - 3039 fuerza de venta de Boyacá.
- promocional “lotería del meta me apoya” para el distribuidor con el código AMAND para los sorteos 3037 - 3039 fuerza de venta de Boyacá.

Vigencia de la estrategia	Recursos Utilizados	Objetivo	Cumplimiento	Meta
1/1/2021 – 31/12/2021	\$3.850.000	Aumento del compromiso de la red de venta.	1.680 fracciones aproximadamente en cada sorteo, estimación \$5.040.000.	2% Aumento en la venta nacional

Anexos:

Estrategias de posicionamiento de Marca

Por medio de la exhibición del billete durante los sorteos se han promovido campañas direccionadas a sectores de grandes influencias, esto permite vincular el producto con campañas de aumento en el público e interés del apostador, todo obedece al calendario de

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4

eventos y celebraciones mas importantes; generando un acercamiento mucho mas amplio a las tematicas de mayores influencias para aumentar el reconocimiento de la marca:

<p align="center">Sorteo 3023 "El Llano tambien se vive en Bogota"</p>	<p align="center">Sorteo 3024 "Dia del Periodista"</p>
<p align="center">Sorteo 3026 "Adopta, Cuida y Protege"</p>	<p align="center">Sorteo 3028 "Mujer Llanera" con Johana Moreno</p>
<p align="center">Sorteo 3029 "Verdaderos Heroes"</p>	<p align="center">3032 "El Se Entrego y Nos Dió Salvacion"</p>
<p align="center">Sorteo 3033 "¿Que Prefieres Premio Mayor o Premio Seco?"</p>	<p align="center">Premio 3034 "Dia del Idioma"</p>
<p align="center">Sorteo 3035 "Dia de la Danza"</p>	<p align="center">Sorteo 3036 "Dia Internacional del Trabajo"</p>

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

<p>Sorteo 3038 "Familias Colombianas"</p>	<p>Sorteo 3040 "Junio mes de la Suerte"</p>
<p>Sorteo 3041 "Dia del Medio Ambiente"</p>	<p>Sorteo 3042 "Feliz Dia Papás"</p>
<p>Sorteo 3043 "Chica Apuesta o Apuesta Chica"</p>	<p>Sorteo 3046 "Dia Mundial de las Alergias"</p>
<p>Sorteo 3047 "Dia Mundial del Emoji"</p>	<p>3049 "Llegan las cometas"</p>
<p>Sorteo 3050 "Batalla de Boyaca"</p>	<p>Sorteo 3052 "Ciudad de la Entena Primavera Medellin – Antioquia"</p>

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co

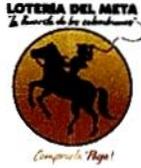


NIT. 800.123.949-4

<p>Sorteo 3054 "Yo me Llamo Millonario"</p>	<p>Sorteo 3055 "Amor y Amistad"</p>
<p>Sorteo 3056 "La llanera de los Colombianos"</p>	<p>Sorteo 3061 "San Martín se viste de leyendas"</p>
<p>Sorteo 3064 "En reconocimiento a la labor de nuestros Loteros"</p>	<p>Sorteo 3065 "Arroz del Llano"</p>
<p>Sorteo 3066 "61 Años de la Lotería del Meta"</p>	<p>Sorteo 3067 "Bioparque los Ocarros"</p>

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

<p>Sorteo 3069 "Aguinaldos"</p>	<p>Sorteo 3070 "Felices fiestas"</p>

Apoyo en celebraciones

Esto se trata de realizar un reconocimiento por medio del billete a las celebraciones mas importantes de interes nacional, conjunto a lugares y territorios del departamento del Meta.

<p>Sorteo 3020 "Travesia Rio Ariari"</p>	<p>Sorteo 3027 "Puerto Rico Meta"</p>
<p>Sorteo 3030 "Mundial de la Mujer Vaquera"</p>	<p>Sorteo 3031 "Cuadrillas de San Martin"</p>

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

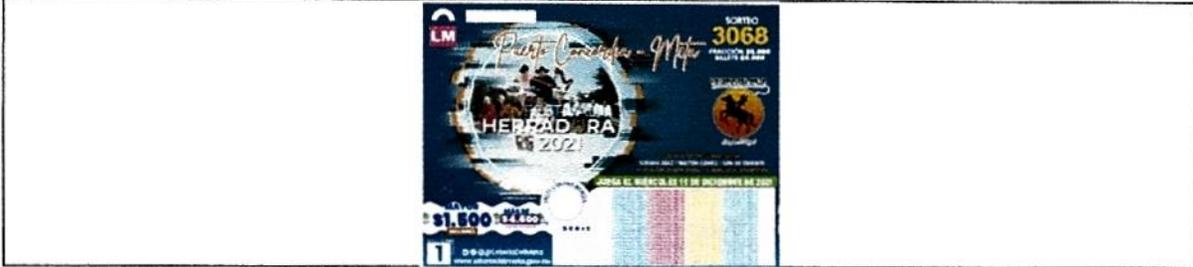
<p>Sorteo 3045 "Feliz Cumpleaños Departamento del Meta"</p>	<p>Sorteo 3051 "101 Aniversario de Acacias – Meta"</p>
<p>Sorteo 3053 "Casa de la Cultura 50 años de Historia"</p>	<p>Sorteo 3058 "La voz de los Llaneros"</p>
<p>Sorteo 3059 "25 Mundial de Coleo"</p>	<p>Sorteo 3060 "Festival de Retorno de Acacias"</p>
<p>Sorteo 3062 "Torneo Internacional del Joropo"</p>	<p>Sorteo 3063 "53 Torneo Internacional del Joropo"</p>
<p>Sorteo 3068 "La Herradura Puerto Concordia"</p>	

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4



INFORME DE LAS VENTAS COMPARATIVAS

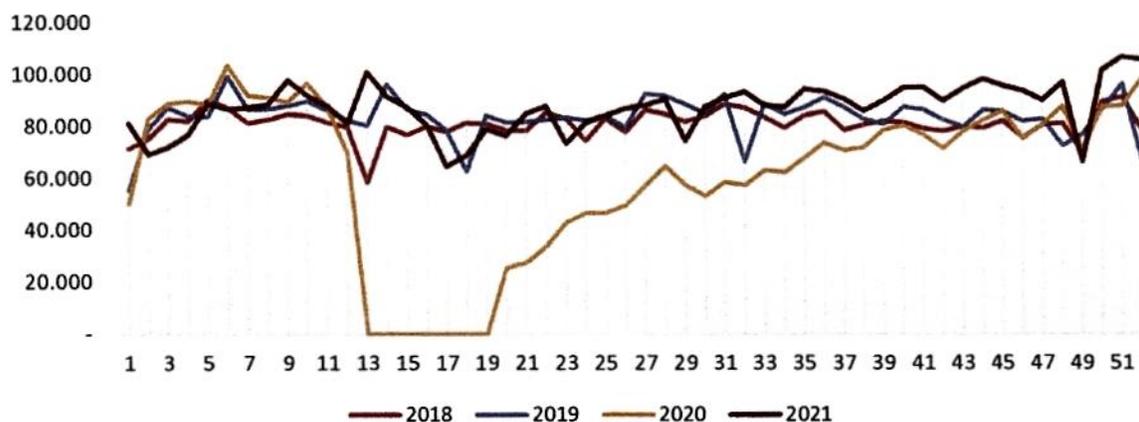
Mediante el presente informe se quiere mostrar como es el comportamiento de las ventas de la Lotería del Meta en los periodos 2018, 2019, 2020 y 2021, este informe mostrara los analisis promediados, resultados en fracciones y valores en pesos por cada analisis presentado.

VENTAS POR PERIODO



La Lotería del Meta supero lo proyectado en los ultimos cuatro años tenidos en cuenta, alcanzando una venta total para el año 2021 de 4.540.626 fracciones (\$13.621.878.000) en todo el año, esto equivale a tener una diferencia de 191.871 fracciones (\$575.613.000) por encima del año 2019 que fueron 4.348.755 fracciones (\$13.046.265.000), se tiene en cuenta por ser un año normal donde no presentó la emergencia sanitaria por el coronavirus (Covid-19), ni ningun evento drastico a nivel nacional que haya podido causar una perdida en ventas considerable.

LINEA DE TENDENCIA EN LAS VENTAS 2018 - 2021



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4

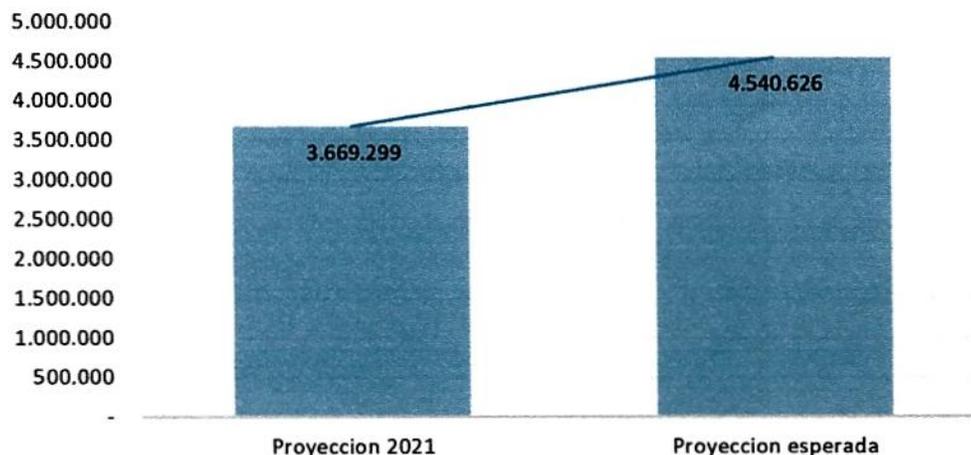


El el cuadro anterior se evidencia un crecimiento bastante considerado durante las vigencias anteriores 2018, 2019 y 2020; se muestra que para el año 2021 se vendio un total de 4.540.626 fracciones (\$13.621.878.000), para el año 2018 se habian obtenido unas ventas de 4.212.697 fracciones (\$12.638.091.000) una diferencia a la vigencia 2021 de 327.929 fracciones (\$938.787.000), para el 2019 se habia obtenido 4.348.755 fracciones (\$13.046.265.000) una diferencia a la vigencia 2021 de 191.871 fracciones (\$575.613.000) y para el 2020 al ser un año atipico donde la Loteria del Meta tuvo suspendido siete (7) sorteos y tambien se enfrento a una recuperacion lenta de la economia colombiana obtuvo una venta 3.274.482 de fracciones (\$9.823.446.000) dejando un registro de diferencia de 1.266.144 fracciones (\$3.798.432.000). Bajo este analisis se evidencia que la Loteria ha invertido grandes esfuerzos para aumentar la ventas superando la vigencia del 2019 que es el mas alto de los ultimos tres (3) periodos tenidos en cuenta.

Cumplimiento según lo proyectado

Según lo proyectado la Loteria del Meta para la vigencia 2021, deberia vender un total de 3.669.299 fracciones (\$11.007.897.000), según lo proyectado el año 2020 sin conocer el comportamiento de la pandemia y la reactivacion economica. El comportamiento de la vigencia 2021 en las ventas estaria superior a lo proyectado a finalizar el año se alcanzo un total de 4.540.626 fracciones (\$13.621.878.000) es superior por un total de 871.327 fracciones (\$2.613.981.000). Se evidencia una recuperacion superior a la esperada y excelentes resultados por parte de las estrategias comerciales planteadas por la Loteria; todo esto basado a superar los indicadores de ventas e ingresos por parte del negocio de Loteria.

Proyeccion en Fracciones



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

Mes de Enero 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
1	6/01/21	3019	81.105	9.701	25.473	30.882
2	13/01/21	3020	69.224	-5.984	-9.738	-13.808
3	20/01/21	3021	71.980	-10.828	-15.253	-16.715
4	27/01/21	3022	76.789	-5.264	-7.256	-12.722
		Total	299.098	-12.375	-6.774	-12.363

ITEM	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$	
1	3019	\$243.315.000	\$29.103.000	\$76.419.000	\$92.846.000	
2	3020	\$207.672.000	-\$17.952.000	-\$29.214.000	-\$41.424.000	
3	3021	\$215.940.000	-\$32.484.000	-\$45.759.000	-\$50.145.000	
4	3022	\$230.367.000	-\$15.792.000	-\$21.768.000	-\$38.166.000	
		Total	897.294.000	-37.125.000	-20.322.000	-37.089.000

Se evidencia un total de ventas de 299.098 fracciones (\$897.294.000) las ventas estuvieron por debajo a lo de los periodos pasados como es el caso 2018 fue -12.375 fracciones (-\$37.125.000), 2019 fue -6.754 fracciones (-\$20.322.000) y 2020 fue de -12.363 fracciones (-\$37.089.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE ENERO



En la anterior grafica podemos observar una estadística decreciente, debido a que para este año muchas firmas distribuidoras nos reportaban un gran ausentismo de la fuerza de venta, por festividades y cuidados debido a la pandemia causada por el covid-19, variable que afectaba directamente a la economía y nuestros registros ventas. Se evidenciaba diferentes políticas establecidas en las grandes ciudades para el control de la pandemia, esto impedia el flujo normal de los comercios y clientes en las calles.

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

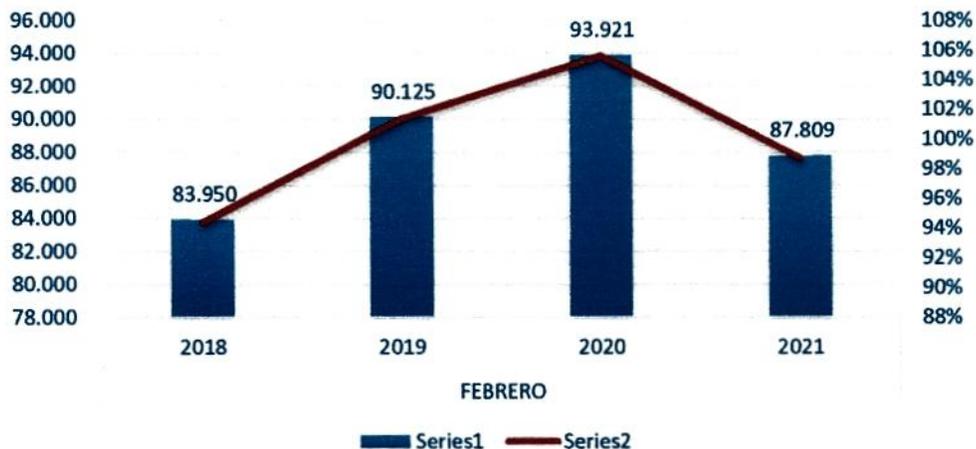
Mes de Febrero 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
5	3/02/21	3023	88.807	-1299	5103	571
6	10/02/21	3024	86.758	-374	-12463	-16696
7	17/02/21	3025	87.344	5994	761	-4467
8	24/02/21	3026	88.326	5718	1253	-2687
Total			351.235	10.039	-5.346	-23.279

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
5	3/02/21	3023	\$266.421.000	-\$3.897.000	\$15.309.000	\$1.713.000
6	10/02/21	3024	\$260.274.000	-\$1.122.000	-\$37.389.000	-\$50.088.000
7	17/02/21	3025	\$262.032.000	\$17.982.000	\$2.283.000	-\$13.401.000
8	24/02/21	3026	\$264.978.000	\$17.154.000	\$3.759.000	-\$8.061.000
Total			\$1.053.705.000	\$30.117.000	-\$16.038.000	-\$69.837.000

Se evidencia un total de ventas de 351.235 fracciones (\$1.053.705.000) las ventas estuvieron bajo diferentes márgenes a lo de los periodos pasados como es el caso 2018 fue 10.039 fracciones (\$30.117.000), 2019 fue -5.346 fracciones (-\$16.038.000) y 2020 fue de -23.279 fracciones (-\$69.837.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE FEBRERO



En el mes de febrero evidenciamos una mejor recuperación económica por parte de la Lotería, desarrollando estrategias comerciales que vincularan a la fuerza de venta tradicional y las empresas operadoras del chance a nivel nacional, existe un evento que se refleja para el primer sorteo de febrero que es la actividad "Expomalocas" un evento que se realiza el último fin de

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

semana del mes de enero en donde se refleja una mejoraria en las ventas por administrar el ingreso a parqueros o a las entradas del evento.

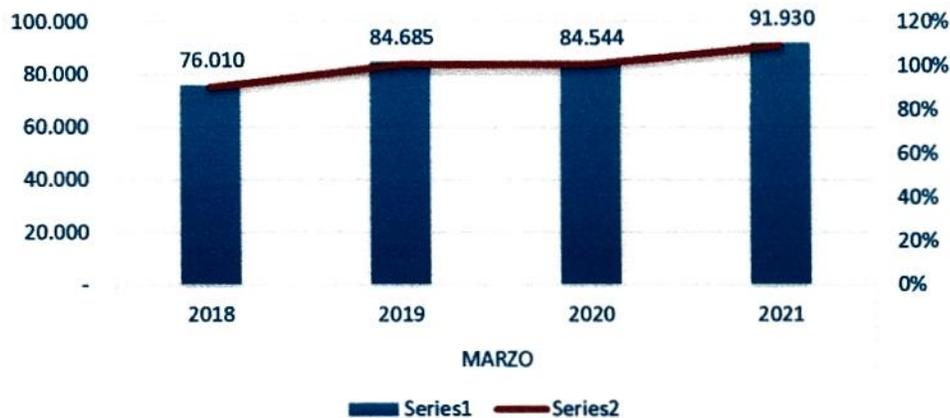
Mes de Marzo 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
9	3/03/21	3027	97.700	12.989	9.781	8.294
10	10/03/21	3028	91.970	7.788	2.334	-4.511
11	17/03/21	3029	87.923	6.379	1.593	482
12	24/03/21	3030	81.177	1.382	-1.131	11.468
13	31/03/21	3031	100.878	42.358	20.411	suspendido
Total			361.948	57.907	23.207	7.439

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
9	3/03/21	3027	\$293.100.000	\$38.967.000	\$29.343.000	\$24.882.000
10	10/03/21	3028	\$275.910.000	\$23.364.000	\$7.002.000	-\$13.533.000
11	17/03/21	3029	\$263.769.000	\$19.137.000	\$4.779.000	\$1.446.000
12	24/03/21	3030	\$243.531.000	\$4.146.000	-\$3.393.000	\$34.404.000
13	31/03/21	3031	\$302.634.000	\$127.074.000	\$61.233.000	-
Total			\$1.085.844.000	\$173.721.000	\$69.621.000	\$22.317.000

Se evidencia un total de ventas de 361.948 fracciones (\$11.085.844.000) las ventas estuvieron por encima margenes a lo de los periodos pasados como es el caso 2018 fue 57.907 fracciones (\$173.721.000), 2019 fue 23.207 fracciones (\$69.621.000) y 2020 fue de 7.439 fracciones (\$22.317.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE MARZO



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

En el mes de Marzo se demuestra el esfuerzo comercial realizado durante el mes, mediante un acercamiento con las firmas distribuidoras resultados del mes anterior donde se proyectaban las estrategias para que dieran frutos y se mantuvieran de forma sostenida, también se evidenciaron las estrategias dirigidas a resaltar influenciadores a nivel nacional que apalacaran la mejora en la imagen de la Lotería.

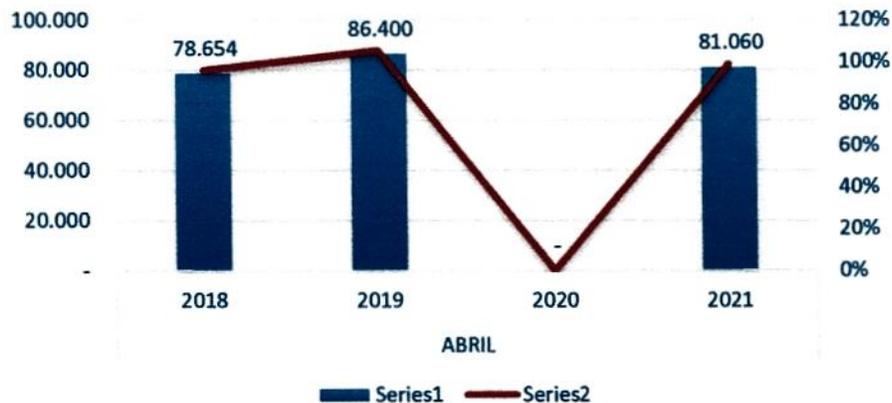
Mes de Abril 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
14	7/04/21	3032	91.515	11.766	-4.515	suspendido
15	14/04/21	3033	87.333	10.542	890	suspendido
16	21/04/21	3034	80.607	629	-3.841	suspendido
17	28/04/21	3035	64.786	-13.310	-13.851	suspendido
Total			324.241	9.627	-21.317	0

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
14	7/04/21	3032	\$274.545.000	\$35.298.000	-\$13.545.000	-
15	14/04/21	3033	\$261.999.000	\$31.626.000	\$2.670.000	-
16	21/04/21	3034	\$241.821.000	\$1.887.000	-\$11.523.000	-
17	28/04/21	3035	\$194.358.000	-\$39.930.000	-\$41.553.000	-
Total			\$972.723.000	\$28.881.000	-\$63.951.000	\$-

Se evidencia un total de ventas de 324.241 fracciones (\$972.723.000) las ventas estuvieron por en márgenes de los periodos como es el caso 2018 fue 9.627 fracciones (\$28.881.000), 2019 fue -21.317 fracciones (-\$63.951.000) y 2020 no se tienen registros debido a la supencion de los sorteos.

VENTAS EN PROMEDIO DE ABRIL



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

Para el mes de abril el comportamiento se vio afectado a los diferentes casos de orden público (Paros) que se presentaron, implicaron que en muchas ciudades hubieran desórdenes afectando a los comercios y el tránsito normal de las personas. Disminuyendo el avance en el plan de vacunación y afectando directamente a la economía de todos los colombianos.

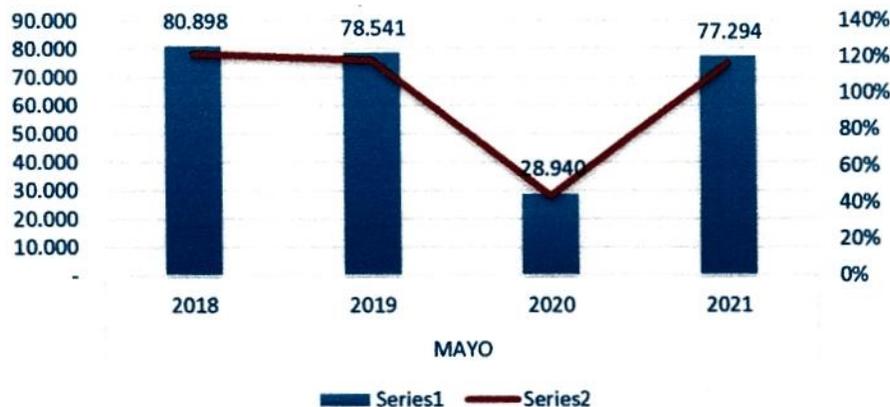
Mes de Mayo 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
18	5/05/21	3036	68.949	-12.504	6.196	suspendido
19	12/05/21	3037	78.922	-2.145	-5.139	53.435
20	19/05/21	3038	76.349	-2.157	-5.177	48.788
21	26/05/21	3039	84.955	6.581	3.108	51.182
Total			309.175	-10.225	-1.012	153.405

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
18	5/05/21	3036	\$206.847.000	-\$37.512.000	\$18.588.000	-
19	12/05/21	3037	\$236.766.000	-\$6.435.000	-\$15.417.000	\$160.305.000
20	19/05/21	3038	\$229.047.000	-\$6.471.000	-\$15.531.000	\$146.364.000
21	26/05/21	3039	\$254.865.000	\$19.743.000	\$9.324.000	\$153.546.000
Total			\$927.525.000	-\$30.675.000	-\$3.036.000	\$460.215.000

Se evidencia un total de ventas de 309.175 fracciones (\$927.525.000) las ventas estuvieron por en márgenes de los periodos como es el caso 2018 fue -10.225 fracciones (-\$30.675.000), 2019 fue -1.012 fracciones (-\$3.036.000) y 2020 se tienen algunos registros debido a que le primer sorteo estuvo suspendido hay un total 153.405 fracciones (\$460.215.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE MAYO



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

En el mes de mayo se siguieron presentando desordenes de orden publico con mayor frecuencia (Paros todos los miercoles), acciones por partes de los manifestantes cerrando las principales vias del pais, esto implicada que nuestra firma contratista encargada de la distribucion y venta de los billetes, encontraron razones de fuerza mayor para llegar tarde en las entregas y en muchos lugares no se lograra acceder. Las negociaciones de promocion con los distribuidores eran inciertas por la incetidumbre que generaba el impacto social de las marchas.

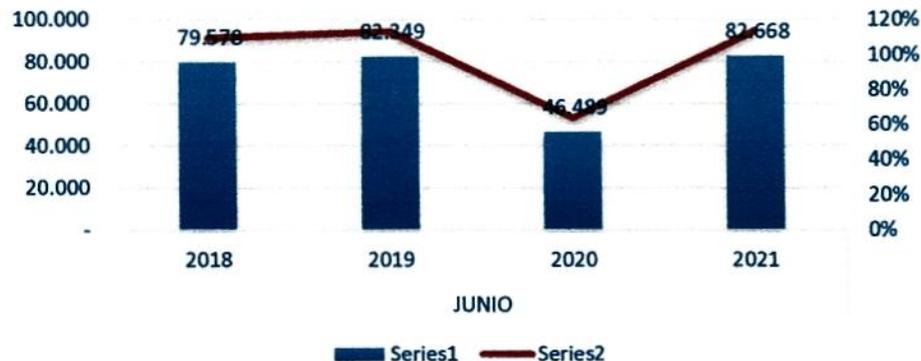
Mes de Junio 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
22	2/06/21	3040	87.690	2.598	4.347	44.645
23	9/06/21	3041	73.392	-9.588	-9.021	26.652
24	16/06/21	3042	81.294	6.959	-1.119	35.735
25	23/06/21	3043	84.116	873	70	34.504
26	30/06/21	3044	86.849	9.093	7.256	29.458
Total			413.340	9.935	1.533	170.994

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
22	2/06/21	3040	\$263.070.000	\$7.794.000	\$13.041.000	\$133.936.000
23	9/06/21	3041	\$220.176.000	-\$28.764.000	-\$27.063.000	\$79.956.000
24	16/06/21	3042	\$243.882.000	\$20.877.000	-\$3.357.000	\$107.205.000
25	23/06/21	3043	\$252.345.000	\$2.619.000	\$210.000	\$103.512.000
26	30/06/21	3044	\$260.547.000	\$27.279.000	\$21.768.000	\$88.374.000
Total			\$1.240.020.000	\$29.805.000	\$4.599.000	\$512.982.000

Se evidencia un total de ventas de 413.340 fracciones (\$1.240.020.000) las ventas estuvieron por en margenes superiores como se registra en los periodos como es el caso 2018 fue 9.935 fracciones (\$29.805.000), 2019 fue 1.533 fracciones (\$4.599.000) y 2020 fue de 170.994 fracciones (\$512.982.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE JUNIO



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

Para el mes de Junio se trabajaron estrategias dirigidas a los clientes y a la fuerza de venta, incentivado a los distribuidores, loteros y asesoras que tuvieron perdidas por medio de los sucesos presentados en el mes de mayo (Paros); tambien existieron eventos importantes como es la reduccion de gastos que tenia en impresion de billeteria, esta accion se realizo mediante trabajos mancomunados y se lanzaron campañas dirigidas al cuidado del medio ambiente, celebrar el mes del padre y explicando el plan de premios de mas 4.600 millones.

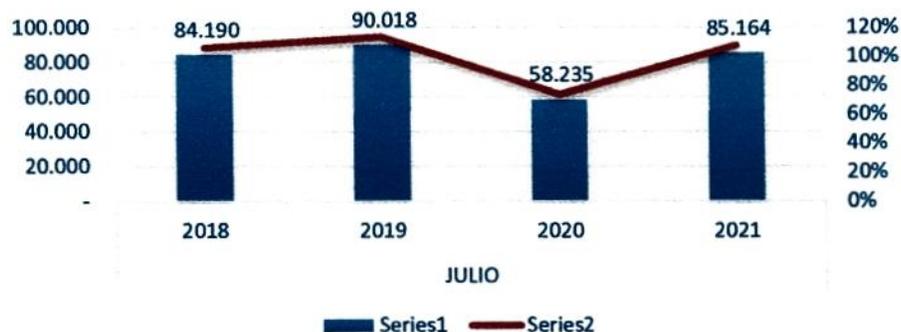
Mes de Julio 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
27	7/07/21	3045	88.075	1.805	-4.457	23.432
28	14/07/21	3046	90.530	5.708	-1.092	33.165
29	21/07/21	3047	74.525	-7.180	-14.013	21.351
30	28/07/21	3048	87.524	3.560	2.493	28.921
		Total	340.654	3.893	-17.069	106.869

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
27	7/07/21	3045	\$264.225.000	\$5.415.000	-\$13.371.000	\$70.296.000
28	14/07/21	3046	\$271.590.000	\$17.124.000	-\$3.276.000	\$99.495.000
29	21/07/21	3047	\$223.575.000	-\$21.540.000	-\$42.039.000	\$64.053.000
30	28/07/21	3048	\$262.572.000	\$10.680.000	\$7.479.000	\$86.763.000
		Total	\$1.021.962.000	\$11.679.000	-\$51.207.000	\$320.607.000

Se evidencia un total de ventas de 340.654 fracciones (\$1.021.962.000) las ventas estuvieron por en margenes como se registra en los periodos como es el caso 2018 fue 3.893 fracciones (\$11.679.000), 2019 fue -17.069 fracciones (\$51.207.000) y 2020 se tienen fue de 106.869 fracciones (\$320.607.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE JULIO



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

Durante el mes de Julio la Lotería del Meta realizo una serie de estrategias de expansion del producto por medio de los nuevos distribuidores matriculados con la Loteria y reforzando labores de comercializacion en regiones como Antioquia, Valle y Cundinamarca. Todo esto con el objetivo de aumentar la confianza de nuestros clientes, en años anteriores se evidenciaron registros muchos mas altos por la participacion activa de la Loteria del Meta en el evento Torneo Internacional del Joropo, evento que se realiza el ultimo fin de semana del mes de junio y se refleja su aumento para el primer sorteo del mes de julio; Al no existir esta actividad todo el crecimiento es de forma organica y apalancada con estrategias.

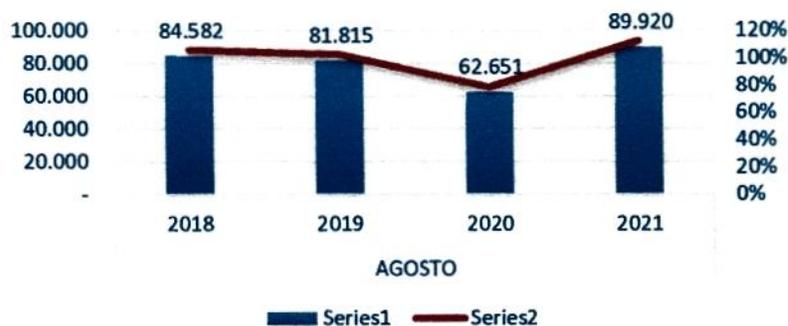
Mes de Agosto 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
31	4/08/21	3049	90.947	2.349	-1.419	33.611
32	11/08/21	3050	93.292	6.098	26.820	30.125
33	18/08/21	3051	88.072	4.604	-692	25.761
34	25/08/21	3052	87.370	7.972	2.579	19.580
Total			359.681	21.023	27.288	109.077

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
31	4/08/21	3049	\$272.841.000	\$7.047.000	-\$4.257.000	\$100.833.000
32	11/08/21	3050	\$279.876.000	\$18.294.000	\$80.460.000	\$90.375.000
33	18/08/21	3051	\$264.216.000	\$13.812.000	-\$2.076.000	\$77.283.000
34	25/08/21	3052	\$262.110.000	\$23.916.000	\$7.737.000	\$58.740.000
Total			\$1.079.043.000	\$63.069.000	\$81.864.000	\$327.231.000

Se evidencia un total de ventas de 359.681 fracciones (\$1.079.043.000) las ventas estuvieron por en margenes superiores como se registra en los periodos como es el caso 2018 fue 21.023 fracciones (\$63.069.000), 2019 fue 27.288 fracciones (\$81.864.000) y 2020 fue de 109.077 fracciones (\$327.231.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE AGOSTO



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

Durante el mes de Agosto como se evidencia, las márgenes fueron más altas de los últimos cuatro (4) años todo esto se obtiene, por la labor colaborativa de los distribuidores y los planteamientos comerciales que obtuvo el equipo comercial, fortaleciendo las comunicaciones y colocando en marcha promocionales que fortalecían la venta local y foránea.

Mes de Septiembre 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
35	1/09/21	3053	94.549	10.299	7.315	20.974
36	8/09/21	3054	93.478	7.695	2.300	19.823
37	15/09/21	3055	90.572	12.026	3.198	19.928
38	22/09/21	3056	85.904	5.346	3.226	14.002
39	29/09/21	3057	89.910	7992	9165	11.364
		Total	454.413	43.358	25.204	86.091

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
35	1/09/21	3053	\$283.647.000	\$30.897.000	\$21.945.000	\$62.922.000
36	8/09/21	3054	\$280.434.000	\$23.085.000	\$6.900.000	\$59.469.000
37	15/09/21	3055	\$271.716.000	\$36.078.000	\$9.594.000	\$59.784.000
38	22/09/21	3056	\$257.712.000	\$16.038.000	\$9.678.000	\$42.006.000
39	29/09/21	3057	\$269.730.000	\$23.976.000	\$27.495.000	\$34.092.000
		Total	\$1.363.239.000	\$130.074.000	\$75.612.000	\$258.273.000

Se evidencia un total de ventas de 454.413 fracciones (\$1.363.239.000) las ventas estuvieron por en márgenes superiores como se registra en los periodos como es el caso 2018 fue 43.358 fracciones (\$130.074.000), 2019 fue 25.204 fracciones (\$75.612.000) y 2020 fue de 86.091 fracciones (\$258.273.000).



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4

Para el mes de septiembre se establecieron diferentes estrategias que apuntaban aumentar los mercados potenciales de crecimiento, planteamiento de promocionales con distribuidores de grandes registros en las ventas para los departamentos de Cundinamarca, Valle y diferentes partes del país por medio de la distribuidora "Super Giros".

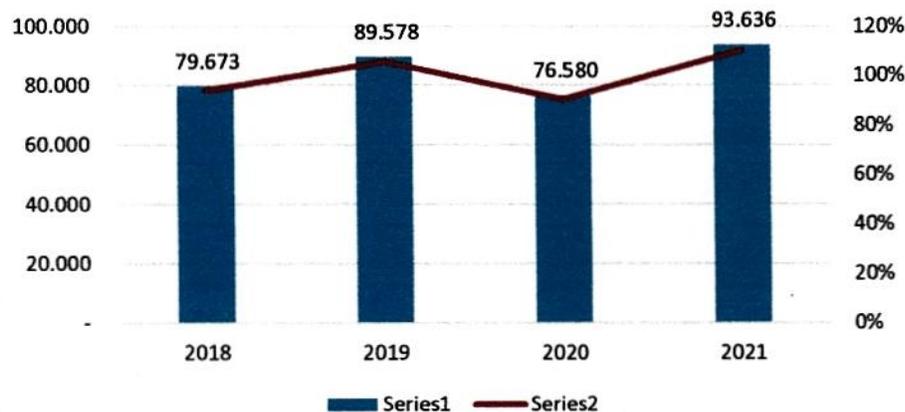
Mes de Octubre 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO O 2019	COMPARATIVO 2020
40	6/10/21	3058	94.886	13.223	7.394	14.545
41	13/10/21	3059	95.036	15.809	8.441	18.215
42	20/10/21	3060	89.871	11.730	7.314	18.405
43	27/10/21	3061	94.752	14.720	14.911	16.520
Total			374.545	55.482	38.060	67.685

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
40	6/10/21	3058	\$284.658.000	\$39.669.000	\$22.182.000	\$43.635.000
41	13/10/21	3059	\$285.108.000	\$47.427.000	\$25.323.000	\$54.645.000
42	20/10/21	3060	\$269.613.000	\$35.190.000	\$21.942.000	\$55.215.000
43	27/10/21	3061	\$284.256.000	\$44.160.000	\$44.733.000	\$49.560.000
Total			\$1.123.635.000	\$166.446.000	\$114.180.000	\$203.055.000

Se evidencia un total de ventas de 374.545 fracciones (\$1.123.635.000) las ventas estuvieron por en márgenes superiores como se registra en los periodos como es el caso 2018 fue 55.482 fracciones (\$166.446.000), 2019 fue 38.060 fracciones (\$114.180.000) y 2020 fue de 67.685 fracciones (\$203.055.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE OCTUBRE



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

Para el mes de octubre se establecieron diferentes estrategias que apuntaban aumentar los mercados potenciales de crecimiento y realizar interacciones por medio de las redes sociales entregando premios conseguidos por medio de gestión como lo fue el concurso "Combo Llanero" se trataba de realizar un esfuerzo mancomunado que colaborara a las marcas participantes en la estrategia, se desarrolló estrategia como "Esfuerzate y gana con la Lotería del Meta" premiando a los vendedores de la fuerza de venta de sipaga ubicados en los departamentos de Cundinamarca, Antioquia y Meta, se llevaba a cabo una estrategia con la fuerza de venta de baloto a nivel nacional capacitándolas y generando un conocimiento adicional de los atributos que tiene la "Llanerita de los Colombianos".

La lotería del Meta logra un importante evento con Coljuegos, como fue La firma del Pacto por la legalidad del sector de Juegos de Suerte y Azar, que se llevó a cabo el 6 de Octubre del 2021 en las instalaciones de la Gobernación del Meta. Para el evento de la firma del Pacto por la legalidad en los juegos de Suerte y Azar se contó con la asistencia del Presidente de Coljuegos Doctor Cesar Augusto Valencia Galiano, quien firmó el pacto con el Gobernador (E) Doctor Fernando Rivera Saraza, también con la asistencia del Secretario de Gobierno Doctor Carlos Osorio; el acompañamiento de Alcaldes, Secretarios de Gobierno, funcionarios de Coljuegos, de la Lotería del Meta, como también Un Funcionario de la Policía, Ejército y la Fiscalía.

Con lo anterior damos cumplimiento al Plan de Acción de la Lotería del Meta, en donde dimensionamos el fortalecimiento de las capacidades Institucionales, en busca de acciones de prevención policiva frente a operadores. Cumpliendo con la actividad, para la socialización pacto por la legalidad en los juegos de Suerte y Azar en Colombia dirigido a los alcaldes de los Municipios del Departamento del Meta. Donde el Departamento del Meta es modelo a seguir, por el seguimiento y control que ha hecho cada alcalde en su municipio.

La Lotería del Meta hace parte de las estrategias diseñadas por Coljuegos, para llevar a cabo la suscripción del **PACTO POR LA LEGALIDAD DEL SECTOR DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR**, donde busca implementar y promover la cultura de la legalidad en la operación de los juegos de suerte y azar, en todo el territorio nacional bajo el lema **"JUGAR LEGAL ES APOSTARLE A LA SALUD DE LOS COLOMBIANOS"**.



Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



NIT. 800.123.949-4

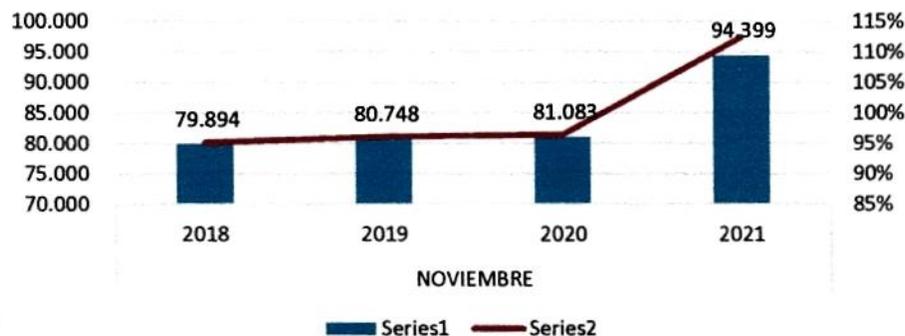
Mes de Noviembre 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
44	3/11/21	3062	98.171	18.870	11.764	15.714
45	10/11/21	3063	95.710	13.481	9.960	9.825
46	17/11/21	3064	93.698	18.011	11.826	18.451
47	24/11/21	3065	90.015	9.432	7.053	9.272
Total			377.594	59.794	40.603	53.262

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
44	3/11/21	3062	\$294.513.000	\$56.610.000	\$35.292.000	\$47.142.000
45	10/11/21	3063	\$287.130.000	\$40.443.000	\$29.880.000	\$29.475.000
46	17/11/21	3064	\$281.094.000	\$54.033.000	\$35.478.000	\$55.353.000
47	24/11/21	3065	\$270.045.000	\$28.296.000	\$21.159.000	\$27.816.000
Total			\$1.132.782.000	\$179.382.000	\$121.809.000	\$159.786.000

Se evidencia un total de ventas de 377.594 fracciones (\$1.132.782.000) las ventas estuvieron por en márgenes superiores como se registra en los periodos como es el caso 2018 fue 59.794 fracciones (\$179.382.000), 2019 fue 40.603 fracciones (\$121.809.000) y 2020 fue de 53.262 fracciones (\$159.786.000).

VENTAS EN PROMEDIO DE NOVIEMBRE



Para el mes de Noviembre se demuestra una gran mejoría en las ventas con respecto a las vigencias anteriores teniendo en cuenta la finalización de varias estrategias promocionales y el acercamiento de la Lotería en la ciudad de Bogotá, generando una activa participación el torneo internacional del joropo y aumentando los esfuerzos en las diferentes regiones. Se construyeron promociones como "Aguinaldo con la Lotería del Meta" con la distribuidora del Valle, se liquidó "Celebración de Premios".

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co





NIT. 800.123.949-4

El evento se realizó desde el día 10 de noviembre hasta 15 de noviembre del presente año, es el evento más importante para la cultura del Departamento del Meta; se efectuó el cubrimiento desde los municipios de Villavicencio y San Martín de los Llanos, sitio donde se visitó los puntos de ventas de Consuete y se aprovechó para la venta de la lotería. Igualmente se apreció el desfile de las cuadrillas. Por lo cual la lotería hizo presencia posesionándonos con nuestra Marca LOTERIA DEL META “La llanerita de los Colombianos” en el Departamento del Meta, nivel Nacional e Internacional, y redes sociales.

Es así que la Lotería del meta ideó estrategias, con una excelente logística, y se dispuso de recursos para el cubrimiento del evento “53 Torneo Internacional del Joropo” con el objetivo de realizar un impacto de la marca Lotería del Meta.



Mes de Diciembre 2018, 2019, 2020 y 2021

ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	COMPARATIVO 2018	COMPARATIVO 2019	COMPARATIVO 2020
48	1/12/21	3066	96.970	15.894	24.564	9.317
49	9/12/21	3067	66.283	-3.667	-10.533	-4.305
50	15/12/21	3068	101.520	12.062	15.075	13.980
51	22/12/21	3069	106.712	15.486	10.379	18.710
52	29/12/21	3070	105.517	26.710	38.076	7.370
Total			477.002	66.485	77.561	45.072

ITEM	FECHA	SORTEO	2021 en \$	2018 en \$	2019 en \$	2020 en \$
48	1/12/21	3066	\$290.910.000	\$47.682.000	\$73.692.000	\$27.951.000
49	9/12/21	3067	\$198.849.000	-\$11.001.000	-\$31.599.000	-\$12.915.000
50	15/12/21	3068	\$304.560.000	\$36.186.000	\$45.225.000	\$41.940.000
51	22/12/21	3069	\$320.136.000	\$46.458.000	\$31.137.000	\$56.130.000

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co

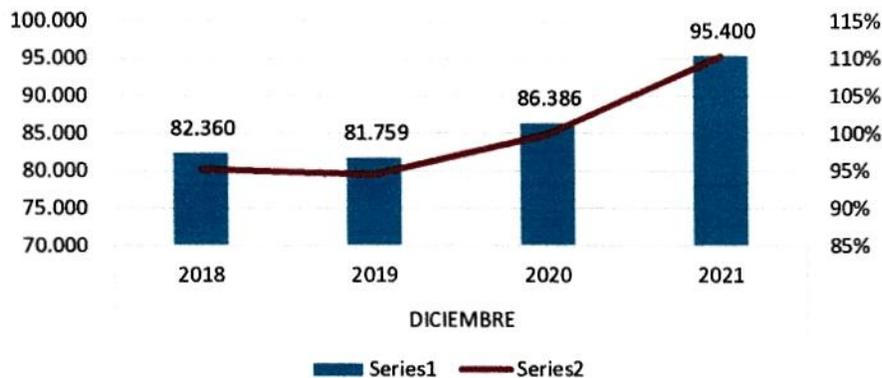


NIT. 800.123.949-4

52	29/12/21	3070	\$316.551.000	\$80.130.000	\$114.228.000	\$22.110.000
		Total	\$1.431.006.000	\$199.455.000	\$232.683.000	\$135.216.000

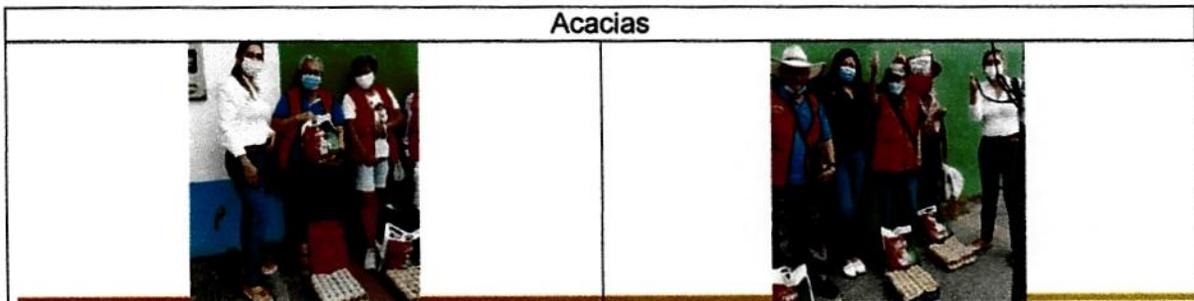
Se evidencia un total de ventas de 377.594 fracciones (\$1.132.782.000) las ventas estuvieron por en márgenes superiores como se registra en los periodos como es el caso 2018 fue 59.794 fracciones (\$179.382.000), 2019 fue 40.603 fracciones (\$121.809.000) y 2020 fue de 53.262 fracciones (\$159.786.000).

VENTAS EN PROMEDIO DICIEMBRE



Para el mes de Diciembre, se observa un excelente comportamiento en las ventas de la Lotería, por lo que es un mes muy esperanzador para los apostadores, juntado el sueño de recibir un regalo por parte de la apuesta del número y para estos meses el poder adquisitivo de las personas es mucho más amplio, debido a que se está entregando primas de trabajo o incentivos por el año trabajado en curso. También se cerraban los promocionales dedicados a la fuerza de venta, sus esfuerzos se centraron en Bogotá y el resto de país, teniendo una gran caída en las ventas por fracciones por el segundo miércoles de diciembre que fue un día festivo, lo que implicó realizar el sorteo el día jueves.

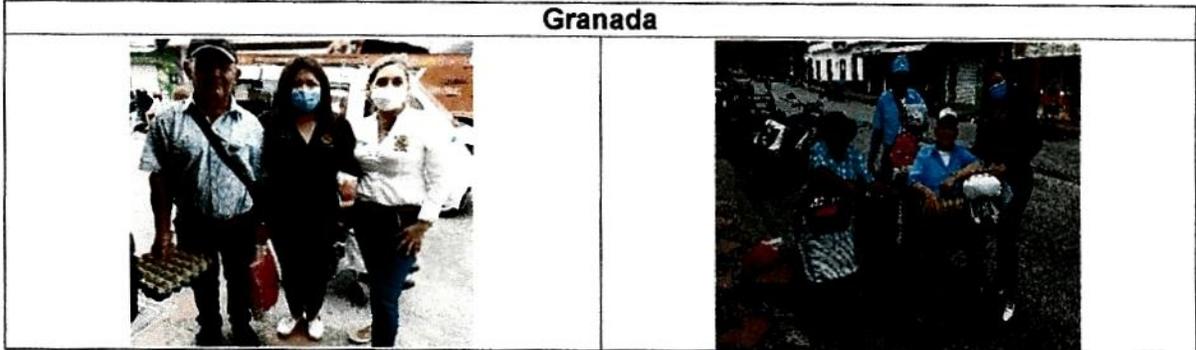
Con el fin de premiar la fidelidad de nuestros loteros el 23 de Diciembre del 2021 se programó la visita en los municipios de: Acacias, Granada, Cumaral y Puerto López y teniendo en cuenta los problemas económicos que han atravesado a consecuencia de la pandemia; la lotería del Meta considero otorgarles como beneficio un mercado con productos de la canasta familiar. Lo anterior para incentivarlos a seguir trabajando.



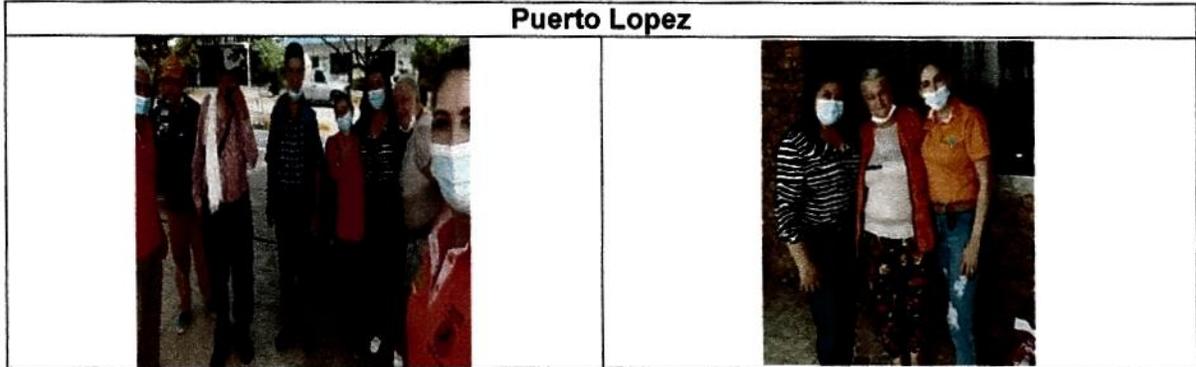
Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



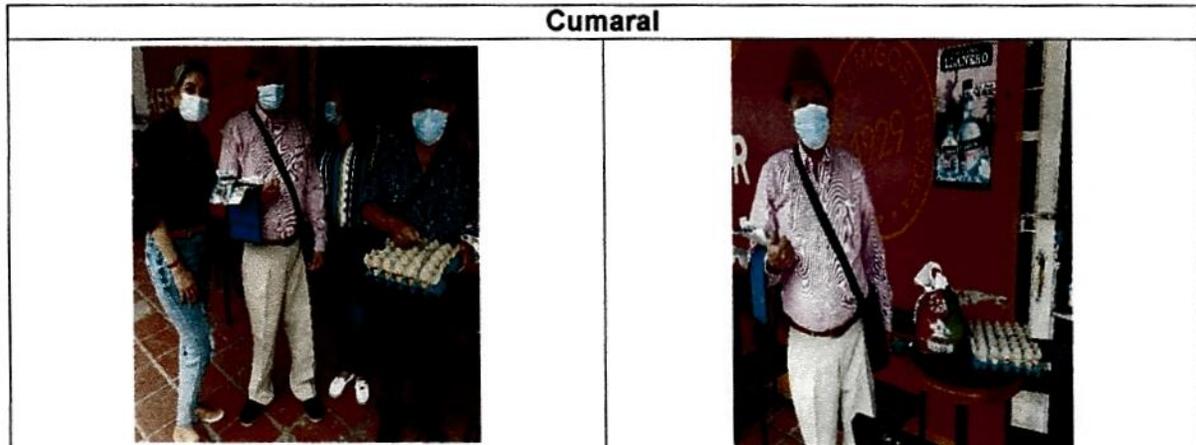
Granada



Puerto Lopez



Cumaral



Conclusion.

El presupuesto de la vigencia 2021 se diseño basado en un crecimiento promediado a los meses Agosto, Septiembre y Octubre del año 2020, esto teniendo en cuenta la recuperacion lenta pero postiva de las ventas del año pasado, pero siendo aterrizados por la incetidumbre



NIT. 800.123.949-4

generada por el comportamiento de la pandemia causada por el covid-19, no existía noticia sobre la vacuna que controlara el virus o una reactivación económica optimista para el negocio. Por lo que se tuvieron en promedio para cada sorteo de la vigencia 2021 de 70.563 fracciones y al terminar el año 2021 la Lotería del Meta vendió en promedio por cada sorteo 87.320 fracciones, esto es muy positivo para la empresa ya superó los promedios calculados en las vigencias anteriores.

ANEXOS

- Cuadro comparativo de las ventas por sorteo 2018 – 2019 – 2020 y 2021.

Atentamente,

Luz Mireya González Perdomo
Gerente

Elaboro y Proyecto Técnico Operativo	Reviso Profesional Comercial	Reviso Asesor Jurídico y Apuestas Permanentes	Aprobó Subgerente Administrativa y Financiera
William Andrés Guerrero	Doris Zarate	Javier Gustavo Leal Bolívar	Mildred Lizeth Rojas Lavado

Calle 38 # 32-37 Centro Tel. 6716295 e-mail, servicioalcliente@loteriadelmeta.gov.co



COMPARATIVO DE LAS VENTAS EN 2020 VS 2021

NUMERO SORTEOS	SORTEOS 2020	VENTAS	VALOR	VENTA ACOMULADA	VALOR ACOMULADO	SORTEO 2021	VENTAS	VALOR	VENTA ACOMULADA	VALOR ACOMULADO	INCREMENTO FRACCION	INCREMENTO ACOMULADO	INCREMENTO VENTA	INCREMENTO VENTA ACOMULADO
1	2973	50,223	150,669,000	50,223	150,669,000	3019	81,105	243,315,000	81,105	243,315,000	30,882	30,882	92,646,000	92,646,000
2	2974	83,032	249,096,000	133,255	399,765,000	3020	69,274	207,672,000	150,329	450,987,000	13,808	17,074	41,424,000	51,222,000
3	2975	88,695	266,085,000	221,950	665,850,000	3021	71,980	215,940,000	222,309	668,927,000	16,715	359	50,145,000	1,077,000
4	2976	89,511	268,533,000	311,461	934,383,000	3022	76,789	230,367,000	299,098	897,294,000	12,722	12,363	38,166,000	37,089,000
5	2977	88,236	264,708,000	399,697	1,199,091,000	3023	88,807	266,421,000	387,905	1,163,715,000	571	11,792	1,713,000	35,376,000
6	2978	310,454	310,362,000	503,151	1,509,453,000	3024	86,758	260,272,000	474,663	1,423,989,000	16,686	28,488	50,088,000	85,464,000
7	2979	91,811	275,433,000	594,962	1,784,886,000	3025	87,344	262,034,000	562,007	1,686,021,000	4,467	32,955	13,401,000	98,865,000
8	2980	91,013	273,039,000	685,975	2,057,925,000	3026	88,316	264,978,000	650,323	1,950,999,000	2,687	35,642	8,061,000	106,926,000
9	2981	89,406	268,218,000	775,381	2,326,143,000	3027	97,700	293,100,000	748,033	2,244,099,000	8,294	27,348	24,882,000	82,044,000
10	2982	96,491	289,443,000	871,862	2,615,586,000	3028	91,970	275,910,000	840,003	2,520,009,000	4,511	31,859	13,533,000	95,577,000
11	2983	87,441	262,323,000	959,303	2,877,909,000	3029	87,923	263,769,000	927,926	2,783,778,000	482	31,377	1,446,000	94,131,000
12	2984	69,709	209,127,000	1,029,012	3,087,036,000	3030	81,177	243,531,000	1,009,103	3,027,309,000	11,468	19,909	34,404,000	59,727,000
13			Suspendido			3031	100,878	302,634,000	1,109,981	3,329,943,000	100,878	80,969	302,634,000	242,907,000
14			Suspendido			3032	91,515	274,545,000	1,201,496	3,604,488,000	91,515	172,484	274,545,000	517,452,000
15			Suspendido			3033	87,333	261,999,000	1,288,829	3,866,487,000	87,333	259,817	261,999,000	779,451,000
16			Suspendido			3034	80,607	241,821,000	1,369,436	4,108,308,000	80,607	405,210	194,358,000	1,021,772,000
17			Suspendido			3035	64,786	194,358,000	1,434,222	4,302,666,000	64,786	474,159	206,847,000	1,215,630,000
18			Suspendido			3036	68,949	206,847,000	1,503,171	4,509,513,000	68,949	474,159	206,847,000	1,422,477,000
19	2985	25,487	76,461,000	1,054,499	3,163,497,000	3037	78,922	235,766,000	1,582,093	4,745,279,000	53,435	527,594	160,305,000	1,582,782,000
20	2986	27,561	82,683,000	1,082,060	3,246,180,000	3038	84,955	259,047,000	1,658,442	4,975,326,000	48,788	576,382	146,364,000	1,729,146,000
21	2987	33,773	101,319,000	1,115,833	3,347,499,000	3039	76,349	224,225,000	1,734,397	5,230,191,000	23,432	821,980	70,296,000	2,465,970,000
22	2988	43,045	129,135,000	1,158,878	3,476,634,000	3040	87,690	263,070,000	1,821,087	5,493,261,000	33,165	855,155	99,495,000	2,565,465,000
23	2989	46,740	140,220,000	1,205,618	3,616,854,000	3041	73,392	220,176,000	1,904,479	5,713,437,000	11,822	627,564	153,546,000	1,882,692,000
24	2990	45,559	136,677,000	1,251,177	3,753,531,000	3042	81,294	243,882,000	1,985,773	5,957,319,000	44,645	672,209	133,935,000	2,016,627,000
25	2991	49,611	148,833,000	1,300,788	3,902,364,000	3043	84,115	252,345,000	2,069,888	6,209,664,000	26,652	698,861	79,956,000	2,096,583,000
26	2992	57,391	172,173,000	1,358,179	4,074,537,000	3044	86,849	260,547,000	2,156,737	6,470,211,000	35,735	794,596	107,205,000	2,203,788,000
27	2993	64,643	193,929,000	1,422,822	4,268,466,000	3045	88,075	264,225,000	2,244,812	6,734,936,000	34,504	789,558	88,374,000	2,395,674,000
28	2994	57,365	172,095,000	1,480,187	4,440,561,000	3046	90,530	271,590,000	2,335,342	7,006,026,000	29,458	821,980	70,296,000	2,465,970,000
29	2995	51,174	159,572,000	1,533,361	4,600,083,000	3047	74,525	223,575,000	2,409,867	7,229,601,000	23,432	855,155	99,495,000	2,565,465,000
30	2996	58,603	175,809,000	1,591,964	4,775,892,000	3048	87,524	262,572,000	2,497,391	7,492,173,000	21,351	876,506	64,053,000	2,629,518,000
31	2997	57,336	172,008,000	1,649,300	4,947,900,000	3049	90,947	272,841,000	2,588,338	7,765,014,000	28,921	905,427	86,763,000	2,716,281,000
32	2998	63,167	189,501,000	1,712,467	5,137,401,000	3050	93,292	279,876,000	2,681,630	8,044,890,000	33,611	939,038	100,833,000	2,817,114,000
33	2999	62,311	186,933,000	1,774,778	5,324,334,000	3051	88,072	264,216,000	2,769,702	8,309,106,000	30,125	969,163	90,375,000	2,907,489,000
34	3000	67,790	203,370,000	1,842,568	5,527,704,000	3052	87,370	262,110,000	2,857,072	8,571,216,000	25,761	994,974	77,283,000	2,984,772,000
35	3001	73,575	220,725,000	1,916,143	5,748,429,000	3053	94,549	283,647,000	2,951,621	8,854,863,000	19,580	1,014,504	58,740,000	3,043,512,000
36	3002	78,655	220,965,000	1,989,798	5,969,394,000	3054	93,478	280,434,000	3,045,099	9,135,297,000	20,974	1,035,478	62,922,000	3,106,434,000
37	3003	70,644	211,932,000	2,060,442	6,181,326,000	3055	90,572	271,716,000	3,135,671	9,407,013,000	19,823	1,055,901	59,469,000	3,165,903,000
38	3004	71,902	215,706,000	2,132,344	6,397,032,000	3056	85,904	257,712,000	3,221,575	9,664,725,000	19,928	1,075,229	59,784,000	3,225,687,000
39	3005	78,546	235,638,000	2,210,890	6,632,670,000	3057	89,910	269,730,000	3,311,485	9,934,455,000	14,002	1,089,231	42,006,000	3,267,693,000
40	3006	80,341	241,023,000	2,291,231	6,873,693,000	3058	94,886	284,658,000	3,406,371	10,219,113,000	11,364	1,100,595	34,092,000	3,301,785,000
41	3007	76,821	230,463,000	2,368,052	7,104,156,000	3059	89,071	269,633,000	3,501,407	10,504,221,000	14,545	1,115,140	43,635,000	3,345,420,000
42	3008	71,466	214,398,000	2,439,518	7,318,554,000	3060	89,871	269,613,000	3,591,278	10,773,834,000	18,215	1,131,355	54,645,000	3,400,065,000
43	3009	78,232	234,696,000	2,517,750	7,553,250,000	3061	94,752	284,253,000	3,686,030	11,058,080,000	18,405	1,151,760	55,215,000	3,455,280,000
44	3010	82,457	247,371,000	2,600,207	7,800,621,000	3062	98,171	294,513,000	3,784,201	11,352,603,000	16,520	1,168,280	49,560,000	3,504,840,000
45	3011	85,885	257,655,000	2,686,092	8,058,276,000	3063	95,710	287,190,000	3,879,911	11,639,733,000	15,714	1,183,994	47,142,000	3,551,982,000
46	3012	75,247	225,741,000	2,761,339	8,284,017,000	3064	93,698	281,030,000	3,973,609	11,920,827,000	9,825	1,193,819	29,475,000	3,581,457,000
47	3013	80,743	242,229,000	2,842,082	8,526,246,000	3065	90,015	270,045,000	4,063,624	12,190,872,000	18,451	1,212,270	55,353,000	3,636,810,000
48	3014	87,653	262,959,000	2,929,735	8,789,205,000	3066	96,970	290,910,000	4,156,594	12,481,462,000	9,272	1,221,542	27,816,000	3,664,626,000
49	3015	70,586	211,764,000	3,000,323	9,000,969,000	3067	66,283	198,849,000	4,226,877	12,680,631,000	9,317	1,226,859	27,915,000	3,692,577,000
50	3016	87,540	262,620,000	3,087,863	9,263,589,000	3068	101,520	304,566,000	4,328,397	12,985,191,000	4,305	1,236,554	12,915,000	3,679,662,000
51	3017	88,002	284,006,000	3,175,865	9,547,595,000	3069	106,712	320,136,000	4,435,109	13,305,327,000	13,980	1,240,534	41,940,000	3,721,602,000
											18,710	1,259,244	56,130,000	3,777,732,000

INICIO DE AÑO

Cuadro Comparativo año 2018-2019-2020-2021

2018				2019				2020				2021			
ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS
1	#####	2869	71.404	1	2/03/2019	2921	55.632	1	2/01/2020	2973	50.223	1	6/01/2021	3019	81.105
2	#####	2870	75.208	2	9/03/2019	2922	78.962	2	9/01/2020	2974	83.032	2	13/01/2021	3020	69.224
3	#####	2871	82.808	3	16/03/2019	2923	87.233	3	16/01/2020	2975	88.695	3	20/01/2021	3021	71.980
4	#####	2872	82.053	4	23/03/2019	2924	84.045	4	23/03/2020	2976	89.511	4	27/01/2021	3022	76.789
5	#####	2873	90.106	5	30/03/2019	2925	83.704	5	30/01/2020	2977	88.236	5	3/02/2021	3023	80.807
6	#####	2874	81.132	6	6/02/2019	2926	99.221	6	6/02/2020	2978	103.454	6	10/02/2021	3024	86.758
7	#####	2875	87.132	7	13/02/2019	2927	86.583	7	13/02/2020	2979	91.811	7	17/02/2021	3025	87.344
8	#####	2876	82.608	8	20/02/2019	2928	87.073	8	20/02/2020	2980	91.013	8	24/02/2021	3026	86.326
9	#####	2877	84.711	9	27/02/2019	2929	87.919	9	27/02/2020	2981	89.406	9	3/03/2021	3027	97.700
10	#####	2878	84.182	10	6/03/2019	2930	89.636	10	5/03/2020	2982	96.481	10	10/03/2021	3028	91.970
11	#####	2879	81.544	11	13/03/2019	2931	86.330	11	12/03/2020	2983	87.441	11	17/03/2021	3029	87.923
12	#####	2880	79.795	12	20/03/2019	2932	82.308	12	19/03/2020	2984	69.709	12	24/03/2021	3030	81.177
13	#####	2881	58.520	13	27/03/2019	2933	80.467	13	26/03/2020	2985	75.391	13	31/03/2021	3031	100.878
14	#####	2882	79.749	14	3/04/2019	2934	96.030	14	2/04/2020	2986	64.643	14	7/04/2021	3032	91.515
15	#####	2883	76.791	15	10/04/2019	2935	86.443	15	9/04/2020	2987	53.773	15	14/04/2021	3033	87.333
16	#####	2884	79.978	16	17/04/2019	2936	84.448	16	16/04/2020	2988	43.045	16	21/04/2021	3034	80.607
17	#####	2885	78.096	17	24/04/2019	2937	78.637	17	23/04/2020	2989	49.611	17	28/04/2021	3035	64.786
18	#####	2886	81.453	18	1/05/2019	2938	62.753	18	30/04/2020	2990	57.391	18	5/05/2021	3036	68.949
19	#####	2887	81.067	19	8/05/2019	2939	84.061	19	27/05/2020	2991	48.601	19	12/05/2021	3037	78.922
20	#####	2888	78.506	20	15/05/2019	2940	81.526	20	24/05/2020	2992	27.202	20	19/05/2021	3038	76.349
21	#####	2889	78.374	21	22/05/2019	2941	81.847	21	3/06/2020	2993	44.643	21	26/05/2021	3039	84.955
22	#####	2890	85.092	22	29/05/2019	2942	83.343	22	10/06/2020	2994	36.740	22	2/06/2021	3040	87.690
23	#####	2891	82.980	23	5/06/2019	2943	82.413	23	17/06/2020	2995	53.174	23	9/06/2021	3041	79.392
24	#####	2892	74.335	24	12/06/2019	2944	82.413	24	24/06/2020	2996	58.603	24	16/06/2021	3042	81.294
25	#####	2893	83.242	25	19/06/2019	2945	84.045	25	5/08/2020	2997	57.336	25	23/06/2021	3043	84.115
26	#####	2894	77.756	26	26/06/2019	2946	79.593	26	12/08/2020	2998	63.167	26	30/06/2021	3044	86.849
27	#####	2895	86.270	27	3/07/2019	2947	92.552	27	19/08/2020	2999	62.311	27	7/07/2021	3045	88.075
28	#####	2896	84.822	28	10/07/2019	2948	91.622	28	26/08/2020	3000	67.790	28	14/07/2021	3046	90.530
29	#####	2897	81.705	29	17/07/2019	2949	88.538	29	2/09/2020	3001	73.575	29	21/07/2021	3047	74.525
30	#####	2898	83.964	30	24/07/2019	2950	85.031	30	9/09/2020	3002	73.655	30	28/07/2021	3048	87.524
31	#####	2899	88.598	31	31/07/2019	2951	92.366	31	16/09/2020	3003	70.644	31	4/08/2021	3049	90.947
32	#####	2900	87.194	32	7/08/2019	2952	66.472	32	23/09/2020	3004	71.902	32	11/08/2021	3050	98.292
33	#####	2901	83.468	33	14/08/2019	2953	88.764	33	30/09/2020	3005	78.346	33	18/08/2021	3051	88.072
34	#####	2902	79.398	34	21/08/2019	2954	84.791	34	7/10/2020	3006	80.341	34	25/08/2021	3052	87.370
35	#####	2903	84.250	35	28/08/2019	2955	87.234	35	14/10/2020	3007	76.821	35	1/09/2021	3053	94.549
36	#####	2904	85.783	36	4/09/2019	2956	91.178	36	21/10/2020	3008	71.466	36	8/09/2021	3054	93.478
37	#####	2905	78.546	37	11/09/2019	2957	87.374	37	28/10/2020	3009	78.232	37	15/09/2021	3055	90.572
38	#####	2906	80.558	38	18/09/2019	2958	82.678	38	5/11/2020	3010	85.885	38	22/09/2021	3056	85.904
39	#####	2907	81.918	39	25/09/2019	2959	80.745	39	12/11/2020	3011	85.710	39	29/09/2021	3057	89.910
40	#####	2908	81.663	40	2/10/2019	2960	87.492	40	19/11/2020	3012	75.247	40	6/10/2021	3058	94.886
41	#####	2909	79.227	41	9/10/2019	2961	86.595	41	26/11/2020	3013	80.743	41	13/10/2021	3059	95.036
42	#####	2910	78.141	42	16/10/2019	2962	82.557	42	3/12/2020	3014	87.633	42	20/10/2021	3060	89.871
43	#####	2911	80.032	43	23/10/2019	2963	79.841	43	10/12/2020	3015	87.588	43	27/10/2021	3061	94.752
44	#####	2912	79.301	44	30/10/2019	2964	86.407	44	17/12/2020	3016	87.540	44	3/11/2021	3062	98.171
45	#####	2913	82.229	45	6/11/2019	2965	85.750	45	24/12/2020	3017	88.002	45	10/11/2021	3063	95.710
46	#####	2914	75.687	46	13/11/2019	2966	81.872	46	31/12/2020	3018	85.885	46	17/11/2021	3064	93.698
47	#####	2915	80.583	47	20/11/2019	2967	82.962	47	7/1/2021	3019	85.247	47	24/11/2021	3065	90.015
48	#####	2916	81.076	48	27/11/2019	2968	72.406	48	14/1/2021	3020	87.633	48	1/12/2021	3066	96.970
49	#####	2917	69.950	49	4/12/2019	2969	76.816	49	21/1/2021	3021	87.633	49	8/12/2021	3067	66.283
50	#####	2918	89.458	50	11/12/2019	2970	86.445	50	28/1/2021	3022	87.540	50	15/12/2021	3068	101.520
51	#####	2919	91.226	51	18/12/2019	2971	96.333	51	4/2/2021	3023	88.002	51	22/12/2021	3069	106.712

2018				2019				2020				2021			
ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS	ITEM	FECHA	SORTEO	VENTAS
1	#####	2869	71.404	1	2/03/2019	2921	55.632	1	2/01/2020	2973	50.223	1	6/01/2021	3019	81.105
2	#####	2870	75.208	2	9/03/2019	2922	78.962	2	9/01/2020	2974	83.032	2	13/01/2021	3020	69.224
3	#####	2871	82.808	3	16/03/2019	2923	87.233	3	16/01/2020	2975	88.695	3	20/01/2021	3021	71.980
4	#####	2872	82.053	4	23/03/2019	2924	84.045	4	23/03/2020	2976	89.511	4	27/01/2021	3022	76.789
5	#####	2873	90.106	5	30/03/2019	2925	83.704	5	30/01/2020	2977	88.236	5	3/02/2021	3023	80.807
6	#####	2874	81.132	6	6/02/2019	2926	99.221	6	6/02/2020	2978	103.454	6	10/02/2021	3024	86.758
7	#####	2875	87.132	7	13/02/2019	2927	86.583	7	13/02/2020	2979	91.811	7	17/02/2021	3025	87.344
8	#####	2876	82.608	8	20/02/2019	2928	87.073	8	20/02/2020	2980	91.013	8	24/02/2021	3026	86.326
9	#####	2877	84.711	9	27/02/2019	2929	87.919	9	27/02/2020	2981	89.406	9	3/03/2021	3027	97.700
10	#####	2878	84.182	10	6/03/2019	2930	89.636	10	5/03/2020	2982	96.481	10	10/03/2021	3028	91.970
11	#####	2879	81.544	11	13/03/2019	2931	86.330	11	12/03/2020	2983	87.441	11	17/03/2021	3029	87.923
12	#####	2880	79.795	12	20/03/2019	2932	82.308	12	19/03/2020	2984	69.709	12	24/03/2021	3030	81.177
13	#####	2881	58.520	13	27/03/2019	2933	80.467	13	26/03/2020	2985	75.391	13	31/03/2021	3031	100.878
14	#####	2882	79.749	14	3/04/2019	2934	96.030	14	2/04/2020	2986	64.643	14	7/04/2021	3032	91.515
15	#####	2883	76.791	15	10/04/2019	2935	86.443	15	9/04/2020	2987	53.773	15	14/04/2021	3033	87.333
16	#####	2884	79.978	16	17/04/2019	2936	84.448	16	16/04/2020	2988	43.045	16	21/04/2021	3034	80.607
17	#####	2885	78.096	17	24/04/2019	2937	78.637	17	23/04/2020	2989	49.611	17	28/04/2021	3035	64.786
18	#####	2886	81.453	18	1/05/2019	2938	62.753	18	30/04/2020	2990	57.391	18	5/05/2021	3036	68.949
19	#####	2887	81.067	19	8/05/2019	2939	84.061	19	27/05/2020	2991	48.601	19	12/05/2021	3037	78.922
20	#####	2888	78.506	20	15/05/2019	2940	81.526	20	24/05/2020	2992	27.202	20	19/05/2021	3038	76.349
21	#####	2889	78.374	21	22/05/2019	2941	81.847	21	3/06/2020	2993	44.643	21	26/05/2021	3039	84.955
22	#####	2890	85.092	22	29/05/2019	2942	83.343	22	10/06/2020	2994	36.740	22	2/06/2021	3040	87.690