

FECHA ACTUALIZACION: 15/05/2023

MATRIZ CONSTRUCCION DOFA - ANALISIS INTERNO Y EXTERNO DOFA				MATRIZ DE CONSTRUCCION DOFA											
LISTA DE DEBILIDADES	LISTA DE OPORTUNIDADES	LISTA DE FORTALEZAS	LISTA DE AMENAZAS	ESTRATEGIA EO (USAR fortalezas para APROVECHAR oportunidades)	ESTRATEGIA EA (USAR fortalezas para EVITAR O REDUCIR el impacto de las amenazas)	ESTRATEGIA DO (MINIMIZAR debilidades para APROVECHAR oportunidades)	ESTRATEGIA DA (MINIMIZAR debilidades y EVITAR las amenazas)	ACTIVIDADES (QUE)	COMO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	QUEN (RESPONSABLE)	FACTIBLE SI O NO	SEGUIMIENTO Y REVISION
Respuesta oportuna a PQRS	En la Ciudad de Villavieco por la demanda de turistas en épocas festivas, hay mayor demanda de servicios turísticos y en el comercio por los turistas de las diferentes regiones del país.	Competencias del personal	Percepción de seguridad.Por orden publico , atracos , robos etc.	6. Implementación de controles de entrada de personal externo y visitantes	1. Con la implementación del SGC, continuar tratando eficazmente los problemas actuales	2. Aplicación estricta de del procedimiento de PQRS para dar respuesta oportuna a PQRS. Los responsables de proceso deben realizar oportunamente el tratamiento de las PQRS		1. Con la implementación del SGC, continuar tratando eficazmente los problemas actuales	Continuar aplicando los programas institucionales	X			Contratista de SGC y Responsables de procesos	SI	En actividades del año 2023; se esta realizando
Estrategias corporativas	LEGAL Y REGLAMENTARIO: Por el cumplimiento de la normatividad a nivel estatal y de los entes gubernamentales respectivos	Optimización del personal	Niveles de educación			4. Articulación con los objetivos formulados en los ejes estratégicos del Programa de Gobierno Departamental y con los objetivos establecidos para el SGC, que demuestre la pertinencia de las cuestiones externas e internas con el propósito de la Entidad y su Plan de Desarrollo, para cumplir con el numeral 4.1. de la Norma ISO 9001:2015	7. Tasa de desempleo local: Con la creación de empresas comerciales, del sector petrolero, de turismo	2. Aplicación estricta de del procedimiento de PQRS para dar respuesta oportuna a PQRS. Los responsables de proceso deben realizar oportunamente el tratamiento de las PQRS	Aplicación estricta de del procedimiento de PQRS para dar respuesta oportuna a PQRS. Los responsables de proceso deben realizar oportunamente el tratamiento de las PQRS	X			Profesional que se designe de Atención al Ciudadano y Responsables de procesos	SI	A partir de Segundo trimestre año 2023; SE ESTA REALIZANDO
Seguridad en las instalaciones	Actualmente esta proyectada mayor que el año siguiente anterior.	Desempeño colectivo e individual	Con el incremento del dólar, la inflación, la guerra de Rusia-Ucrania					3. Estrategias corporativas: Imagen institucional de la LOTERIA DEL META. Relaciones con la Comunidad: Es importante dejar claro que imagen corporativa de la LOTERIA DEL META sólo hay una; es decir, las entidades necesitan definirse de una forma específica, pues de lo contrario su concepto y su propuesta de valor tienden a difuminarse en la mente de la comunidad y de la población del municipio	Continuar desarrollando estrategias corporativas para el fortalecimiento de la imagen de la LOTERIA DEL META mediante el buen uso de: El nombre de la LOTERIA DEL META, El logo y otros símbolos. La página web	X			Encargado de Comunicación y Prensa y Gerente, Oficina TICs, Pagina Web institucional	SI	En actividades del año 2023; Se continúan realizando campañas promocionales: Convenios con otras loterías del sector, aumento de premios, entre otras
Gestión para la prevención de accidentes	La Tendencia del crecimiento de la población para atender sus necesidades	Recursos disponibles	Políticas fiscales: Reforma tributaria		7. Afianzar las RELACIONES CON PARTES INTERESADAS: se manejan buenas relaciones			4. Articulación con los objetivos formulados en los ejes estratégicos del Programa de Gobierno del Meta y con los objetivos establecidos para el Sistema de Gestión de Calidad, que demuestre la pertinencia de las cuestiones externas e internas con el propósito de la Entidad y su Plan de Desarrollo, para cumplir con el numeral 4.1. de la Norma ISO 9001:2015	Revisar la Matriz DOFA con el fin de realizar la articulación con los objetivos formulados en los ejes estratégicos del Programa de Gobierno del Meta, y con los objetivos establecidos para el Sistema de Gestión de Calidad, que demuestre la pertinencia de las cuestiones externas e internas con el propósito de la Entidad y su Plan de Desarrollo, para cumplir con el numeral 4.1. de la Norma ISO 9001:2015	X			Contratista SGC y Responsables de procesos	SI	A partir de Segundo semestre año 2023; actualmente se están desarrollando campañas publicitarias; se indujo el Logo institucional de la Lotería del Meta en la documentación del SGC de la Entidad
Atención al cliente	La estabilidad del mercado	Estrategias corporativas	Conflictos Internacio ales: Guerra Rusia-Ucrania		Afianzar las relaciones de cadena de suministro			5. Tasa de desempleo local: Con la creación de empresas comerciales, del sector petrolero, de turismo	Continuar desarrollando estrategias para la creación de empresas, capacitación por parte del SENA, estrategias de apoyo del sector turismo.	X			Oficina de Comunicación y Prensa y Gerente, SENA, ADMINISTRATIVO y FINANCIERO	SI	En actividades del año 2023; actualmente se esta incrementando el numero de empresas
	Relaciones de cadena de suministro con proveedores	Recursos disponibles	Situación economica actual		8. Gestión para la prevención de accidentes			6. Implementación de controles de entrada de personal externo y visitantes (en las que no tienen actualmente vigencia) de la Lotería del Meta	Consiguir Presupuesto y aprobación por parte de el area Administrativa y Financiera	X			Procesos Administrativo y Financiero y Gerente	SI	Incluir en Presupuesto del año 2023; si la fecha se esta ejerciendo un buen control para la entrada de visitantes mientras se aprueba presupuesto
	RELACIONES CON PARTES INTERESADAS: se manejan buenas relaciones	Segmento de mercado	Tendencias de la economía					7. Afianzar las RELACIONES CON PARTES INTERESADAS: se manejan buenas relaciones	Continuar afianzando las relaciones de las partes interesadas	X			Oficina de Comunicación y Prensa y Gerente	SI	En actividades del año 2023; se están realizando campañas promocionales y el incremento del premio Mayor y del plan de premios
	Articulación con los objetivos formulados en los ejes estratégicos del Programa de Gobierno y con los objetivos establecidos para el Sistema de Gestión de Calidad, que demuestre la pertinencia de las cuestiones externas e internas con el propósito de la Entidad y su Plan de Desarrollo, para cumplir con el numeral 4.1. de la Norma ISO 9001:2015	Infraestructura	Crisis economicas					8. Gestión para la prevención de accidentes	Continuar la implementación de los programas de Seguridad del SGSST	X			Contratista SGC y Responsables de procesos	SI	En actividades del año 2023; actualmente se esta implementando el SGSST

